

Số: /KH-UBND

Biên Hòa, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Lập lại trật tự trong hoạt động thông tin quảng cáo
trên địa bàn thành phố Biên Hòa năm 2024

Nhằm lập lại trật tự mỹ quan đô thị, tăng cường công tác quản lý, kiểm tra và xử lý các hoạt động quảng cáo không đúng quy định, góp phần tạo nên vẻ đẹp cảnh quan đô thị và thiết thực chào mừng các ngày lễ lớn trong năm 2024.

Theo đề nghị của Phòng Văn hóa Thông tin tại Tờ trình số 46/TTr-PVHTT ngày 05/3/2024. UBND thành phố Biên Hòa xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tăng cường quản lý, chấn chỉnh kịp thời những bất cập, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, tạo chuyển biến tích cực nhằm thúc đẩy phát triển hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố; bảo đảm quyền lợi cho các chủ thể tham gia quảng cáo; tạo sự thống nhất đồng bộ trong thực thi Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan, bảo đảm ổn định trật tự an toàn, xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh đô thị. Bảo vệ môi trường kinh doanh lành mạnh, trung thực, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiếp nhận quảng cáo, tạo điều kiện cho doanh nghiệp quảng cáo cạnh tranh lành mạnh, xây dựng môi trường quảng cáo minh bạch, tin cậy, góp phần phát triển sản xuất, kinh doanh trong nước, nâng cao giá trị thương hiệu hàng hóa Việt Nam.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, công tác phối hợp giữa các cơ quan liên quan trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo; tạo bước chuyển biến mạnh mẽ trong hoạt động quảng cáo.

2. Yêu cầu

Bám sát các nội dung Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ; triển khai kịp thời, hiệu quả, đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp tới các sở, ngành, địa phương trên địa bàn thành phố nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân về hoạt động quảng cáo; xác định cụ thể nội dung công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, ban, ngành thành phố và UBND 30 phường, xã thực hiện pa-nô tuyên truyền chính trị đảm bảo vị trí, mỹ quan đô thị theo đúng quy định của Luật số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012 của Quốc hội ban hành Luật Quảng cáo và Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về “Xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời”; tháo gỡ những nội dung tuyên truyền không còn phù hợp, gây mất mỹ quan đô thị.

2. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục thực hiện Đề án điều chỉnh (bổ sung) Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai đến năm 2030, định hướng đến năm 2035; phối hợp với Phòng Quản lý đô thị và Phòng Tài nguyên và Môi trường và UBND các phường Quyết Thắng, Thống Nhất, Trung Dũng, Thanh Bình thực hiện tuyến đường kiểu mẫu gồm có: 30 tháng 4, Hưng Đạo Vương và Võ Thị Sáu theo Kế hoạch số 706/KH-UBND ngày 12/01/2024 của UBND thành phố Biên Hòa thí điểm triển khai tuyến đường và khu phố kiểu mẫu xanh – sạch – đẹp – văn minh gắn với hoạt động chào mừng kỷ niệm 325 năm hình thành và phát triển vùng đất Biên Hòa, Đồng Nai.

3. Tập trung và kiên quyết xử lý nghiêm các băng rôn quảng cáo, bảng, biển hiệu không đúng quy định của các cơ sở kinh doanh trên địa bàn từng phường, xã.

4. Tuyên truyền sâu rộng trong nhân dân, để giúp nhân dân hiểu rõ các quy định của nhà nước trên lĩnh vực thông tin quảng cáo.

5. Tăng cường công tác kiểm tra và xử lý nghiêm các trường hợp phát tờ rơi tại các ngã ba, ngã tư trên địa bàn

6. Đối với việc quảng cáo treo, đặt, dán, vẽ các sản phẩm quảng cáo trên cột điện, trụ điện, cột tín hiệu giao thông và cây xanh nơi công cộng (quảng cáo sử dụng số điện thoại mà không có địa chỉ cụ thể), UBND 30 phường, xã tăng cường tuần tra, kiểm tra, xử lý các đối tượng phát tờ rơi, dán áp phích, treo quảng cáo rao vặt trái phép theo Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/03/2021 của Chính phủ.

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố

- Chịu trách nhiệm hướng dẫn các đơn vị thực hiện tốt công tác chấn chỉnh quảng cáo.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai trên địa bàn thành phố và đề xuất giải pháp kiến nghị xử lý dứt điểm những vi phạm về lĩnh vực quảng cáo, gửi về UBND thành phố trước ngày 10 tây hàng quý, 6 tháng, 9 tháng, năm 2024.

- Chỉ đạo Đội kiểm tra liên ngành Văn hóa Xã hội thành phố Biên Hòa (Đội kiểm tra liên ngành 814) phối hợp với Tổ KTLN 814 phường, xã xử lý nghiêm các băng rôn quảng cáo, bảng, biển hiệu quảng cáo, đoàn người thực hiện quảng cáo không đúng quy định.

- Kiểm soát chặt chẽ các nội dung quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn có kết hợp nội dung tuyên truyền, cổ động chính trị, chính sách xã hội, đảm bảo hài hòa giữa nội dung quảng cáo với nội dung tuyên truyền, tránh tình trạng nội dung quảng cáo thiếu tính thẩm mỹ, gây phản cảm.

- Phối hợp với Đội Cảnh sát Phòng cháy, chữa cháy và Cứu nạn cứu hộ - Công an thành phố kiểm tra, xử lý cơ sở kinh doanh lắp đặt biển hiệu quảng cáo che kín không gian thoát hiểm, cứu hỏa

2. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao

- Hướng dẫn và hỗ trợ UBND 30 phường, xã thực hiện công tác tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Thường xuyên kiểm kê, rà soát số lượng pa-nô của ngành thực hiện lắp đặt tuyên truyền trên địa bàn, đảm bảo quản lý tài sản đúng theo quy định. Có kế hoạch phối hợp cùng UBND các phường, xã, rà soát và đề xuất thanh lý đối với những pa-nô đã hư hỏng báo cáo UBND thành phố.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến bằng nhiều hình thức theo Luật số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012 của Quốc hội ban hành Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan. Khi thực hiện các pa-nô tuyên truyền nhiệm vụ chính trị phải chấp hành các quy định về quy chuẩn, kỹ thuật theo Thông tư 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng.

- Lập dự trù kinh phí gửi Phòng Tài chính – Kế hoạch thành phố thẩm định, báo cáo đề xuất UBND thành phố phê duyệt bổ sung kinh phí tuyên truyền theo quy định.

3. Phòng Tài chính và Kế hoạch

- Hướng dẫn cho các tổ chức, cá nhân khi đăng ký kinh doanh biết và chấp hành việc lắp đặt biển hiệu theo quy định của Luật số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012 của Quốc hội ban hành Luật Quảng cáo và Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị thực hiện thủ tục thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

4. Công an thành phố

- Chỉ đạo Đội PCCC&CNCH phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn cho các doanh nghiệp và các cơ sở kinh doanh thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy trong việc lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; tổ chức kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm vi phạm về phòng cháy chữa cháy đối với những trường hợp lắp đặt, gắn biển hiệu, bảng quảng cáo che kín không gian thoát hiểm, cứu hỏa theo quy định tại khoản 4, Điều 34 của Luật Quảng cáo năm 2012;

- Chỉ đạo Công an 30 phường, xã phối hợp với Tổ 161 của Công an tỉnh và thành phố xử lý các đối tượng treo dán quảng cáo bán đất phân lô bán nền, quảng cáo “hỗ trợ tài chính”, “cho vay tiêu dùng” mang tính chất tín dụng đen vào ban đêm trên các cột đèn, trụ điện, cây xanh và đèn tín hiệu giao thông gây mất trật tự đô thị...

- Chỉ đạo Đội Cảnh sát giao thông – và Trật tự xử lý các trường hợp vi phạm quảng cáo “bảng loa phóng thanh và các hình thức tương tự khác gắn trên phương tiện giao thông và các phương tiện di động tại nội thành tại khoản 2 Điều 44 Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/03/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo” trên địa bàn thành phố.

5. Phòng Quản lý đô thị thành phố

- Xây dựng kế hoạch phối hợp với Công an thành phố và các phòng ban chuyên môn cùng UBND 30 phường, xã và các cơ quan liên quan trong việc ra quân kiểm tra, chấn chỉnh trật tự lòng lề đường, trật tự quảng cáo trên địa bàn thành phố trong các dịp lễ, sự kiện quan trọng của tỉnh và thành phố trong năm 2024.

- Hướng dẫn nghiệp vụ cho UBND 30 phường, xã; chủ đầu tư và tham mưu UBND thành phố cấp giấy phép các công trình theo các quy định, quy chuẩn hiện hành về Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời”.

- Có văn bản đề nghị Công ty cổ phần Môi trường Sonadezi, Ban Quản lý dịch vụ công ích Biên Hòa thực hiện vệ sinh môi trường trên các tuyến đường trên địa bàn thành phố phối hợp với chính quyền địa phương tháo các tấm quảng

cáo treo, dán trái phép trên các cột đèn, trụ điện, cây xanh trên địa bàn thành phố không đúng quy định.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin và đơn vị có liên quan thực hiện biển chỉ dẫn của doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên tuyến đường Võ Thị Sáu, phường Thống Nhất.

6. UBND 30 phường, xã

- Căn cứ kế hoạch của thành phố, xây dựng và triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả kế hoạch lập lại trật tự trong hoạt động thông tin quảng cáo, chọn một tuyến đường trên địa bàn làm điểm ra quân chấn chỉnh bảng quảng cáo, biển hiệu, băng rôn không đúng trong giấy phép kinh doanh; đồng thời phát động phong trào thi đua “Ngày thứ bảy, xanh – sạch – đẹp” trên địa bàn phường, xã; thường xuyên chỉ đạo Tổ quản lý trật tự đô thị ra quân xử lý các cơ sở kinh doanh đặt bảng hiệu quảng cáo lấn chiếm vỉa hè; tháo gỡ các tấm treo quảng cáo trên các cột đèn, trụ điện, cây xanh và đèn tín hiệu giao thông trên địa bàn thành phố không đúng quy định.

- Đối với UBND các phường Quyết Thắng, Thống Nhất, Trung Dũng, Thanh Bình triển khai thực hiện tuyến đường kiểu mẫu gồm có: 30 tháng 4, Hưng Đạo Vương và Võ Thị Sáu theo Kế hoạch số 706/KH-UBND ngày 12/01/2024 của UBND thành phố Biên Hòa thí điểm triển khai tuyến đường và khu phố kiểu mẫu xanh – sạch – đẹp – văn minh gắn với hoạt động chào mừng kỷ niệm 325 năm hình thành và phát triển vùng đất Biên Hòa, Đồng Nai về chấn chỉnh biển hiệu quảng cáo và đồng thời cho cam kết các cơ sở kinh doanh chưa nắm quy định về lĩnh vực quảng cáo, đồng thời lập biên bản các cơ sở đã cố tình không khắc phục sai phạm trong lĩnh vực quảng cáo đã được thành phố, phường, xã nhắc nhở..

- Thực hiện công tác tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên lĩnh vực quảng cáo và nhân dân về các quy định của nhà nước trên lĩnh vực thông tin quảng cáo.

- Tăng cường tổ chức các đợt ra quân tẩy, xóa quảng cáo rao vặt tại nơi công cộng (đặc biệt các quảng cáo treo, dán, sơn trên tường rào, nhà chờ xe buýt, cột điện, cột tín hiệu giao thông, cây xanh và phát tờ rơi...).

- Kiểm tra, rà soát thống kê các pa-nô tuyên truyền chính trị của các cơ quan đơn vị nhà nước lắp đặt trên địa bàn quản lý; nếu hết thời hạn, nội dung không phù hợp, sai sót liên hệ các cơ quan, đơn vị chủ đầu tư tháo gỡ,... gửi báo cáo kết quả thực hiện về UBND thành phố (trước ngày 10/12 hàng quý thông qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để tổng hợp theo dõi và báo cáo.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin (Thường trực Đội kiểm tra liên ngành 814 thành phố Biên Hòa) tuần tra kiểm tra, xử lý các đối tượng treo, dán quảng cáo vào ban đêm) tại khoản 1 Điều 34 Nghị định số 38/2013/NĐ-CP ngày 29/03/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo “Phạt tiền từ 1.000.000 đồng đến 2.000.000 đồng hành vi treo, đặt, dán, vẽ các sản phẩm quảng cáo trên cột điện, trụ điện, cột tín hiệu giao thông và cây xanh nơi công cộng”.

- Chủ tịch UBND các phường, xã chịu trách nhiệm trước Chủ tịch UBND thành phố nếu để xảy ra tình trạng sai phạm về lĩnh vực thông tin quảng cáo trên địa bàn.

IV. HỖ TRỢ THỰC HIỆN

1. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tiếp tục hỗ trợ thành phố xây dựng Đề án quy hoạch tuyên truyền quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2022-2030, tầm nhìn đến năm 2035 trên địa bàn.

- Hỗ trợ Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố xử lý các công ty, doanh nghiệp lắp đặt pano quảng cáo ngoài trời không đúng quy định và không đúng nội dung đã được cấp phép, các biển hiệu có tiếng nước ngoài của các doanh nghiệp, chi nhánh đóng trụ sở tại địa bàn thành phố; đồng thời có văn bản nhắc nhở các sở, ban, ngành tỉnh thực hiện treo băng rôn, phướn, lắp đặt pano tuyên truyền trên địa bàn thành phố Biên Hòa không liên hệ Phòng Văn hóa và Thông tin và các phòng chuyên môn để được hướng dẫn cấp điểm thực hiện treo băng rôn, phướn, lắp đặt pano tuyên truyền cho phù hợp quy hoạch của thành phố.

2. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông

- Tiếp tục hỗ trợ thành phố Biên Hòa trong việc xử lý các cá nhân, tổ chức sử dụng số điện thoại để quảng cáo không đúng quy định; sử dụng không gian mạng để quảng cáo mua bán các dự án nhà, đất; kinh doanh thuốc qua các mạng xã hội không đúng quy định pháp luật.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Đối với Đội kiểm tra liên ngành Văn hóa Xã hội thành phố Biên Hòa (Đội kiểm tra liên ngành 814) và Tổ KTLN 814 phường, xã phối hợp Phòng Tài chính và kế hoạch thẩm định từ nguồn kinh phí xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thông tin quảng cáo trong năm để hỗ trợ công tác ra quân xử lý các biển quảng cáo, rao vặt được treo, đặt, dán, vẽ các sản phẩm quảng cáo trên cột điện, trụ điện, cột tín hiệu giao thông, bờ tường, cây xanh, nơi công cộng và khen thưởng cho các cá nhân, tập thể tích cực trong công tác chấn chỉnh quảng cáo.

Trên đây là Kế hoạch lập lại trật tự trong hoạt động thông tin quảng cáo trên địa bàn thành phố Biên Hòa năm 2024; đề nghị các cơ quan, đơn vị thành phố và UBND 30 phường, xã nghiêm túc triển khai thực hiện và gửi báo cáo về UBND thành phố thực hiện (**trước ngày 10/12 hàng quý, 6 tháng, 9 tháng, năm 2024 thông qua Phòng Văn hóa và Thông tin**) để tổng hợp báo cáo UBND thành phố theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Đồng Nai (b/c);
- Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Đồng Nai;
- Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Đồng Nai;
- Thường trực Thành ủy (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND TP;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Ủy ban MTTQVN TP;
- Các cơ quan, đơn vị tại mục III (thực hiện);
- Chánh, các PVP HĐND-UBND TP;
- Lưu: VT, KGVX_{Thọ}.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Xuân Thanh