

Số: /KH-UBND

Biên Hòa, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Bình ổn giá, bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu năm 2023 - 2024, phục vụ Tết Nguyên đán năm 2024 và ứng phó với các tình huống thiên tai, dịch bệnh trên địa bàn thành phố Biên Hòa

Thực hiện Kế hoạch số 240/KH-UBND ngày 10/10/2023 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc thực hiện Chương trình bình ổn giá, bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu năm 2023-2024, phục vụ Tết nguyên đán năm 2024 và ứng phó với các tình huống thiên tai, dịch bệnh;

Sau khi xem xét báo cáo của Phòng Kinh tế tại Tờ trình số 146/TTR-PKT ngày 13/11/2023, UBND thành phố Biên Hòa ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn giá, bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu năm 2023 - 2024, phục vụ Tết Nguyên đán năm 2024 và ứng phó với các tình huống thiên tai, dịch bệnh trên địa bàn thành phố Biên Hòa (gọi tắt là Chương trình) như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Đảm bảo cân đối cung - cầu hàng hóa, bình ổn thị trường và góp phần thực hiện công tác an sinh xã hội trong mùa mưa bão, dịch bệnh, những ngày lễ, những tháng cuối năm 2023, Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, đáp ứng nhu cầu của người dân trên địa bàn về các mặt hàng thiết yếu.

2. Hàng hóa trong Chương trình là sản phẩm sản xuất trong nước, đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, giá cả phù hợp, có nguồn cung dồi dào tham gia cân đối cung - cầu và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

3. Tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia chương trình tiếp cận được nguồn vốn ưu đãi, có kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng. Mở rộng thêm các nhóm hàng bình ổn thị trường gắn liền với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, từ đó góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển.

4. Thúc đẩy phát triển mạng lưới và đa dạng hóa loại hình điểm bán nhằm đảm bảo hàng hóa bình ổn thị trường được phân phối đến người tiêu dùng một cách thuận lợi, nhanh chóng; chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, khu công nghiệp, khu lưu trú công nhân, khu vực vùng sâu vùng xa trên địa bàn tỉnh.

5. Góp phần tăng cường hợp tác giữa các tỉnh, thành phố trong các hoạt động đầu tư, kết nối giao thương, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường.

II. CHƯƠNG TRÌNH BÌNH ỔN GIÁ, BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG MỘT SỐ MẶT HÀNG THIẾT YẾU NĂM 2023 - 2024

1. Danh mục mặt hàng và lượng hàng tham gia Chương trình

1.1. Mặt hàng

Triển khai đối với 19 mặt hàng: Gạo, thịt heo, thịt gà, trứng gia cầm, thủy hải sản, rau củ quả, mì gói, muối ăn, đường, bột ngọt, bột nêm, dầu ăn, nước tương, nước mắm, nước uống đóng chai, khẩu trang kháng khuẩn, nước sát khuẩn, giấy vệ sinh, sách giáo khoa - vở học sinh.

1.2. Lượng hàng

- Tổng nhu cầu các mặt hàng thiết yếu, lượng dự trữ trong 01 tháng (đối với ngày thường), trong dịp Tết và thông tin chi tiết các doanh nghiệp dự trữ tương ứng. Trên cơ sở số liệu dân số được niên giám thống kê 2022: trên địa bàn thành phố Biên Hòa có dân số trung bình là 1.117.000 dân đã tính toán nhu cầu dự trữ hàng hóa 01 tháng ngày thường (5.857 tỷ đồng) (*Chi tiết đính kèm Phụ lục 1*)

Tổng nhu cầu tiêu dùng thiết yếu của thành phố Biên Hòa trong 01 tháng khoảng 2.078 tỷ đồng (ngày thường- phụ lục 1). Tổng số đơn vị đã cam kết tham gia tính đến thời điểm xây dựng kế hoạch: 21 đơn vị không vay vốn (tổng số vốn dự trữ hàng hóa thiết yếu 3,846 tỷ đồng (Phụ lục bảng biểu kèm theo). Hiện thành phố Biên Hòa có 5 trung tâm thương mại, 9 siêu thị, khoảng 130 cửa hàng tiện ích, 25 chợ truyền thống và hơn 3.000 cửa hàng tạp hóa, đang cung cấp đầy đủ hàng hóa thiết yếu cho người dân trên địa bàn.

- Tỷ lệ dự trữ được tính theo Kế hoạch của UBND tỉnh như sau:

+ Mặt hàng gạo: Mặt hàng gạo thuộc chương trình bình ổn quốc gia, tỉnh chỉ can thiệp khi đột biến, phạm vi nhỏ nên tỷ lệ dự trữ ở mức 2,5% so với nhu cầu.

+ Mặt hàng thịt heo: Sản lượng thịt heo 06 tháng đầu năm 2023 bình quân 40.351 tấn/tháng, trong khi đó nhu cầu tiêu thụ của toàn tỉnh ước tính khoảng 4.469 tấn/tháng. Nhờ kiểm soát tốt dịch bệnh nên ngành chăn nuôi phát triển ổn định, tổng đàn heo 2,69 triệu con (tăng 6,28% so với cùng kỳ) đủ để cung cấp cho nhu cầu trong tỉnh và các tỉnh lân cận. Tuy nhiên vào dịp cận lễ, tết lượng tiêu thụ thịt heo tăng rất cao do nhu cầu tiêu dùng và chế biến thực phẩm. Do đó, cần có nguồn dự trữ 10% tổng nhu cầu trong tỉnh nhằm đảm bảo nguồn cung cho thị trường, bình ổn giá khi có biến động.

+ Mặt hàng thịt gà: Là thực phẩm tiêu dùng hàng ngày của người dân và thay thế thịt heo khi cần thiết, tuy nhiên Đồng Nai có tổng đàn gà trên 25,5 triệu con (tăng 2,4% so với cùng kỳ) và vòng quay của gà nhanh (từ 35 đến 60 ngày 1 lứa gà), hiện đang cung cấp rất ổn định cho Đồng Nai và các tỉnh lân cận, do đó tỷ lệ dự trữ cần 5% so nhu cầu.

+ Các mặt hàng khác như mì gói, thực phẩm chế biến đóng hộp (từ thịt heo, gà, bò, cá), trứng gia cầm, đường, dầu ăn, nước chấm, gia vị, rau củ quả, thủy hải sản, muối ăn, nước uống đóng chai, khẩu trang kháng khuẩn, nước sát khuẩn, giấy vệ sinh đang được các kênh truyền thống, hiện đại cung cấp đầy đủ các mặt hàng thiết yếu cho người dân, do đó tỷ lệ dự trữ ở mức 2,5-3% để có nguồn cung

cấp nhanh cho các thị trường khi xảy ra tình trạng khan hiếm cục bộ (*Chi tiết tại Phụ lục 1 đính kèm*).

2. Đối tượng và điều kiện tham gia

2.1. Đối tượng

a) Đối tượng bình ổn giá vay vốn ngân sách: Đơn vị kinh doanh mặt hàng sách giáo khoa, vở học sinh được Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt; Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh và hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực thương mại có kinh doanh các mặt hàng bình ổn giá.

b) Đối tượng được đề nghị cam kết tham gia bình ổn thị trường của tỉnh khi xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, tăng giá cục bộ vào các dịp lễ, tết, thiên tai, dịch bệnh...: Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích hiện đang kinh doanh các mặt hàng thuộc chương trình bình ổn giá, các điểm bán hàng Việt (ngoài mặt hàng sách giáo khoa và vở học sinh).

2.2. Điều kiện tham gia

a) Đối với các đơn vị bình ổn giá được vay vốn ngân sách

- Được thành lập theo quy định của pháp luật.
- Có chức năng sản xuất, kinh doanh cung ứng bán buôn và bán lẻ hàng hóa phù hợp với các mặt hàng thuộc Chương trình bình ổn; có uy tín, năng lực; đáp ứng lượng hàng hóa cung ứng cho thị trường với số lượng lớn và xuyên suốt trong thời gian thực hiện chương trình;
- Cam kết tổ chức phân phối hàng hóa phù hợp với chủng loại, số lượng theo kế hoạch đã được thẩm định, đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác sản phẩm;
- Có năng lực tài chính;
- Có ít nhất 01 điểm bán bình ổn giá;
- Ưu tiên xét chọn những đơn vị đã tham gia tích cực và chấp hành tốt các quy định của chương trình trong những năm trước; các đơn vị sản xuất, kinh doanh có kinh nghiệm, năng lực tổ chức sản xuất kinh doanh, thực hiện tốt chính sách pháp luật về thuế và có hệ thống phân phối.

b) Đối với các đơn vị cam kết tham gia bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu được hỗ trợ kinh phí phát sinh trong quá trình vận chuyển hàng hóa đến nơi thiếu hàng:

- + Có chức năng sản xuất, kinh doanh cung ứng bán buôn và bán lẻ hàng hóa phù hợp với các mặt hàng thuộc chương trình bình ổn; có uy tín, năng lực; đáp ứng lượng hàng hóa cung ứng cho thị trường với số lượng lớn và xuyên suốt trong thời gian thực hiện chương trình;
- + Cam kết tham gia chương bình ổn và cung ứng kịp thời hàng hóa khi xảy ra tình trạng khan hiếm, tăng giá hàng hóa cục bộ vào các dịp lễ, tết, thiên tai, dịch bệnh...

3. Quyền lợi và nghĩa vụ của thương nhân tham gia Chương trình

3.1. Quyền lợi

a) Đối với các đơn vị bình ổn giá được vay vốn ngân sách

- Được vay vốn từ ngân sách để tổ chức dự trữ hàng hóa theo kế hoạch đã được thẩm định (áp dụng với một số đối tượng cụ thể); được thanh toán các khoản chi phí liên quan đến việc vận chuyển, cung ứng, phân phối hàng hóa khi tham gia cùng địa phương thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường.

- Được ưu tiên hỗ trợ các chính sách đầu tư phát triển hệ thống, được hỗ trợ truyền thông, quảng bá đối với hàng hóa bình ổn thị trường, điểm bán bình ổn thị trường khi tham gia chương trình.

- Được ưu tiên giới thiệu cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào mạng lưới điểm bán hiện hữu của chương trình và được kết nối để cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến những nơi có nhu cầu.

- Được sử dụng biểu trưng (logo), băng rôn Chương trình Bình ổn thị trường Đồng Nai theo hướng dẫn của Sở Công Thương.

- Được tạo điều kiện tham gia các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ nông sản tại Đồng Nai và các tỉnh, thành phố và tiến tới xuất khẩu. Được hỗ trợ cung cấp thông tin về các điều kiện đưa sản phẩm của cơ sở sản xuất vào các kênh phân phối, tư vấn về thiết kế mẫu mã, bao gói sản phẩm để phát, nâng cao giá trị sản phẩm... Thường xuyên thông tin tới các doanh nghiệp phân phối, siêu thị, các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu có uy tín danh sách chi tiết sản phẩm của tỉnh để các bên nghiên cứu, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm lâu dài.

- Được tạo điều kiện tham gia chương trình đưa hàng về nông thôn, khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- Được ưu tiên giới thiệu đưa hàng hóa thực hiện chương trình vào bếp ăn tập thể trong trường học, bệnh viện, các điểm bán hàng thực phẩm an toàn của các huyện, thành phố.

- Được tỉnh tạo điều kiện cấp phép cho xe chở hàng hóa phục vụ công tác cân đối cung cầu vận chuyển hàng hóa đến mạng lưới phân phối đi vào nội thành và các tuyến đường hạn chế phương tiện trong giờ cao điểm đối với các doanh nghiệp trong thời gian tham gia chương trình (trong tình huống khẩn cấp, cần thiết).

b) Đối với các đơn vị cam kết tham gia bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu

- Được thanh toán các khoản chi phí liên quan đến việc vận chuyển, cung ứng, phân phối hàng hóa khi tham gia cùng địa phương thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường.

- Được ưu tiên hỗ trợ các chính sách đầu tư phát triển hệ thống, được hỗ trợ truyền thông, quảng bá đối với hàng hóa bình ổn thị trường, điểm bán bình ổn thị trường khi tham gia chương trình.

- Được ưu tiên giới thiệu cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào mạng lưới điểm bán hiện hữu của chương trình và được kết nối để cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến những nơi có nhu cầu.

- Được sử dụng biểu trưng (logo), băng rôn Chương trình Bình ổn thị trường Đồng Nai theo hướng dẫn của Sở Công Thương.

- Được tạo điều kiện tham gia các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ nông sản tại Đồng Nai và các tỉnh, thành phố và tiến tới xuất khẩu. Được hỗ trợ cung cấp thông tin về các điều kiện đưa sản phẩm của cơ sở sản xuất vào các kênh phân phối, tư vấn về thiết kế mẫu mã, bao gói sản phẩm để phát, nâng cao giá trị sản phẩm... Thường xuyên thông tin tới các doanh nghiệp phân phối, siêu thị, các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu có uy tín danh sách chi tiết sản phẩm của tỉnh để các bên nghiên cứu, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm lâu dài.

- Được tạo điều kiện tham gia chương trình đưa hàng về nông thôn, khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- Được ưu tiên giới thiệu đưa hàng hóa thực hiện chương trình vào bếp ăn tập thể trong trường học, bệnh viện, các điểm bán hàng thực phẩm an toàn của các huyện, thành phố.

- Được tỉnh tạo điều kiện cấp phép cho xe chở hàng hóa phục vụ công tác cân đối cung cầu vận chuyển hàng hóa đến mạng lưới phân phối đi vào nội thành và các tuyến đường hạn chế phương tiện trong giờ cao điểm đối với các doanh nghiệp trong thời gian tham gia chương trình.

3.2. Nghĩa vụ

a) Đối với các đơn vị bình ổn giá được vay vốn ngân sách

- Đăng ký và nộp hồ sơ tham gia chương trình về UBND thành phố.

- Tổ chức phân phối hàng hóa theo đúng kế hoạch tạo nguồn hàng và cung ứng hàng hóa đã được thẩm định; đảm bảo hàng hóa tham gia chương trình đạt chất lượng, an toàn thực phẩm; thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá đã được Sở Tài chính thẩm định và phê duyệt.

- Phát triển hệ thống phân phối và tăng số điểm bán hàng bình ổn thị trường; trọng tâm phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, khu công nghiệp, khu lưu trú công nhân, khu vực vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến các bếp ăn tập thể.

- Thông tin công khai địa chỉ các điểm bán; treo băng rôn, bảng hiệu, niêm yết bảng giá; trưng bày hàng hóa tại các vị trí thuận tiện, riêng biệt để người tiêu dùng dễ nhìn, dễ nhận biết và mua sắm.

- Sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả vốn, trả phí đúng quy định theo hợp đồng đã ký với Quỹ hỗ trợ phát triển Hợp tác xã tỉnh Đồng Nai hoặc Quỹ đầu tư phát triển tỉnh Đồng Nai.

- Thực hiện đúng các cam kết của đơn vị, các quy định của chương trình.

b) Đối với các đơn vị cam kết tham gia bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu

- Có văn bản cam kết tham gia chương trình bình ổn của tỉnh, gửi về UBND thành phố Biên Hòa (thông qua Phòng Kinh tế) hoặc gửi trực tiếp về Sở Công Thương.

- Tổ chức phân phối hàng hóa theo đúng kế hoạch tạo nguồn hàng và cung ứng hàng hóa đã được thẩm định; đảm bảo hàng hóa tham gia chương trình đạt chất lượng, an toàn thực phẩm; thực hiện niêm yết giá bán.

- Phát triển hệ thống phân phối và tăng số điểm bán hàng bình ổn thị trường; trọng tâm phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, khu công nghiệp, khu lưu trú công nhân, khu vực vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến các bếp ăn tập thể.

- Thông tin công khai địa chỉ các điểm bán; treo băng rôn, bảng hiệu, niêm yết bảng giá; trưng bày hàng hóa tại các vị trí thuận tiện, riêng biệt để người tiêu dùng dễ nhìn, dễ nhận biết và mua sắm.

- Thực hiện đúng các cam kết của đơn vị, các quy định của chương trình.

4. Cơ chế thực hiện Chương trình

4.1. Thời gian: Thời gian thực hiện chương trình bán hàng bình ổn: Bắt đầu từ ngày ban hành Kế hoạch này đến hết ngày 30/9/2024. Đối với mặt hàng sách giáo khoa, vở học sinh, thời gian thực hiện từ ngày 01/5/2024 đến 30/11/2024.

4.2. Cơ chế thực hiện

Các đơn vị đủ điều kiện tham gia nộp hồ sơ về UBND thành phố; UBND thành phố tổ chức đoàn thẩm tra, thành phần bao gồm: Văn phòng UBND thành phố, Phòng Kinh tế, Phòng Tài chính – Kế hoạch, Liên minh Hợp tác xã/Quỹ đầu tư phát triển Đồng Nai và các Phòng, Ban có liên quan; Sau khi thẩm định đạt yêu cầu, UBND thành phố có văn bản chấp thuận cho các đơn vị tham gia bình ổn vay vốn. Các đơn vị được vay vốn sẽ thực hiện vay vốn qua các kênh: Các doanh nghiệp và hộ kinh doanh vay qua Quỹ đầu tư phát triển Đồng Nai; hợp tác xã vay vốn qua Quỹ hỗ trợ phát triển Hợp tác xã tỉnh Đồng Nai và trả phí với mức 0,2%/tháng.

- Các đơn vị tham gia chương trình bình ổn thuộc đối tượng được vay vốn từ ngân sách với lãi suất bằng không, trả phí cho Quỹ với mức phí vay 0,2%/tháng, trong đó: Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh vay qua Quỹ đầu tư phát triển Đồng Nai; hợp tác xã vay vốn qua Quỹ hỗ trợ phát triển Hợp tác xã tỉnh Đồng Nai.

- Các đơn vị cam kết tham gia bình ổn: Được thanh toán các khoản chi phí phát sinh liên quan đến việc vận chuyển, cung ứng, phân phối hàng hóa đến các vùng, địa phương thiếu hàng, theo ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh.

5. Giá bán bình ổn giá

a) Các đơn vị tham gia chương trình bình ổn giá đăng ký giá bán bình ổn với Sở Tài chính theo nguyên tắc bù đắp được giá mua, chi phí lưu thông, có lãi và phải thấp hơn giá thị trường của sản phẩm cùng quy cách, chủng loại, chất lượng tại thời điểm đăng ký giá ít nhất từ 5% trở lên. Riêng đối với các mặt hàng thịt heo, gà và trứng gia cầm, giá bán phải phù hợp với giá sản xuất (tức là phải mua với giá có lợi nhuận cho người nông dân và bán với giá hợp lý cho người tiêu dùng), giảm tình trạng chênh lệch giữa giá sản xuất và tiêu dùng.

b) Trường hợp thị trường biến động tăng hoặc giảm giá đối với sản phẩm cùng quy cách, chủng loại, chất lượng, đơn vị được điều chỉnh tăng giá bán sau khi Sở Tài chính thẩm định, chấp thuận bằng văn bản hoặc đơn vị chủ động điều chỉnh giảm giá bán tương ứng đồng thời gửi thông báo về Sở Tài chính, đảm bảo giá bán bình ổn có tính hợp lý, góp phần thực hiện tốt mục tiêu đảm bảo an sinh

xã hội. Trường hợp thị trường biến động do có hiện tượng nâng giá gây khan hiếm giả tạo, doanh nghiệp tham gia Chương trình phải chấp hành việc cung ứng lượng hàng hóa có khả năng điều tiết thị trường theo sự điều phối của chương trình bình ổn.

6. Phát triển mạng lưới

Khuyến khích đơn vị tham gia Chương trình đầu tư phát triển các loại hình phân phối hiện đại như siêu thị, cửa hàng tiện lợi... xúc tiến tiêu thụ hàng hóa bình ổn thị trường; chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, khu công nghiệp, khu lưu trú công nhân, khu vực vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh; tích cực tổ chức thực hiện các chuyến bán hàng lưu động và đẩy mạnh cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến vùng sâu, vùng xa, các bếp ăn tập thể; chủ động tổ chức thực hiện các chương trình khuyến mại nhằm đẩy mạnh phân phối, xúc tiến tiêu thụ hàng hóa bình ổn thị trường.

7. Về công khai thông tin tại nơi bán

- Tất cả các điểm bán hàng bình ổn giá, điểm bình ổn hàng hóa thiết yếu phải treo băng rôn và dán biểu trưng của chương trình theo hướng dẫn của Sở Công Thương.

- Trong các quầy, kệ mà có mặt hàng tương tự, cùng loại nhưng không nằm trong danh sách bình ổn thì những mặt hàng bình ổn phải được ghi rõ là mặt hàng bình ổn giá để người mua và cơ quan quản lý nhà nước biết, kiểm tra.

- Phải niêm yết giá mặt hàng bình ổn rõ ràng, dễ thấy, dễ đọc.

- Khi không tham gia nữa phải xóa, bỏ ngay các thông tin này.

8. Về chế độ báo cáo

a) Tất cả các đơn vị tham gia bình ổn giá phải báo cáo tình hình, kết quả thực hiện mỗi tháng 01 lần, trước 15 giờ ngày 03 hàng tháng (nếu ngày báo cáo rơi vào thứ bảy, chủ nhật, lễ thì báo cáo vào ngày làm việc liền kề) về Phòng Kinh tế thành phố để tổng hợp gửi về Sở Công Thương trước 15 giờ ngày 05 hàng tháng.

b) Khi có biến động về giá, hàng hóa các đơn vị tham gia chương trình báo cáo nhanh về UBND thành phố (thông qua Phòng Kinh tế), Phòng Kinh tế báo cáo Sở Công Thương bằng điện thoại, fax hoặc email, báo cáo bằng giấy gửi sau.

III. PHỤC VỤ TẾT NGUYÊN ĐÁN NĂM 2024

1. Nhu cầu tiêu dùng một số mặt hàng thiết yếu trong dịp Tết

1.1. Về nhu cầu

- Trên cơ sở số liệu dân số được niên giám thống kê 2022: trên địa bàn thành phố Biên Hòa có dân số trung bình là 1.117.000 dân đã tính toán nhu cầu dự trữ hàng hóa 01 tháng Tết (dự báo trước trong và sau Tết khoảng 19.805 tỷ đồng) (*Chi tiết đính kèm Phụ lục 2*)

1.2. Dự báo tình hình và khả năng cung cấp hàng hóa

- Từ 03 năm trở lại đây, mỗi năm lượng hàng hóa dự trữ của các đơn vị sản xuất trong tỉnh tăng từ 5 – 15%, ngoài ra, mức sống của người dân hiện nay đang

dần được nâng cao, thói quen dự trữ nhiều hàng hóa cho ngày Tết của bà con đã giảm, nên tình trạng đầu cơ, găm hàng để tăng giá sẽ ít xảy ra.

- Dự báo sức mua trong dịp Tết năm nay sẽ tăng khoảng 5% so với Tết năm trước và tăng 20 - 25% so với ngày thường (tăng từ ngày 23/12 đến ngày 30/12 âm lịch). Năm nay Tết Nguyên đán cách Tết Dương lịch 40 ngày, các đơn vị sản xuất hàng hóa phục vụ Tết có nhiều thời gian để chuẩn bị nên lượng hàng sẽ được đảm bảo về số lượng và chất lượng sản phẩm.

2. Phương thức đảm bảo cung ứng hàng hóa dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 và thời gian thực hiện

2.1. Phương thức đảm bảo cung ứng hàng hóa

a) Phối hợp Sở Công Thương theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa nhất là các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn, làm việc với các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, các siêu thị trung tâm thương mại, đề nghị các đơn vị báo cáo về lượng hàng hóa sản xuất, kinh doanh trong dịp Tết và cam kết dự trữ để chủ động phương án bổ sung khi xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa hoặc tăng giá cục bộ để đề xuất với Chủ tịch UBND tỉnh, những biện pháp ứng phó kịp thời nhằm ổn định thị trường khi cần thiết; phối hợp và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại thị trường nội địa, tăng cường các hoạt động khuyến mại, giảm giá; khuyến khích doanh nghiệp chủ động kế hoạch dự trữ hàng hóa góp phần bình ổn thị trường kết hợp hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

b) Tạo điều kiện và hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh tổ chức tốt công tác dự trữ hàng hóa, chỉ đạo các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, chợ trên địa bàn cần chủ động nghiên cứu thị trường, xây dựng kế hoạch sản xuất, dự trữ hàng hóa, nguyên liệu hợp lý để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, bảo đảm lượng hàng hóa cung ứng cho thị trường chất lượng và giá cả hợp lý.

c) Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các trung tâm thương mại, siêu thị sử dụng vốn của đơn vị và các nguồn vốn hợp pháp khác để tham gia bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu, dự trữ hàng phục vụ tết Nguyên đán 2024, tổ chức cung ứng hàng hóa cho thị trường Tết thông qua hệ thống đại lý. Trong đó, các đơn vị đã cam kết tham gia bình ổn giá năm 2023 – 2024, cung ứng, phân phối hàng hóa bình ổn thị trường trong dịp Tết được ngân sách tỉnh thanh toán các khoản chi phí tăng thêm khi vận chuyển cung ứng hàng hóa đến nơi thiếu hàng theo sự điều động của Sở Công Thương.

d) Các đơn vị đã được vay vốn ngân sách tham gia chương trình bình ổn giá, tổ chức dự trữ hàng hóa theo kế hoạch bình ổn giá đã được thẩm định, đồng thời, các hợp tác xã căn cứ khả năng của đơn vị xây dựng kế hoạch bán hàng lưu động phục vụ người dân vùng sâu, vùng xa cũng được ngân sách tỉnh hỗ trợ chi phí vận chuyển, nhân công và bao bì. Các hợp tác xã không tham gia chương trình bình ổn giá, chủ động xây dựng kế hoạch phục vụ tết và tổ chức dự trữ hàng hóa theo kế hoạch từ nguồn vốn của đơn vị.

2.3. Các phiên chợ hàng Việt phục vụ nông thôn, công nhân

Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện theo chương trình xúc tiến thương mại, triển khai chương trình phiên chợ hàng Việt về nông thôn và chuyển hàng

Việt về nhà máy và khu công nghiệp và phiên chợ công nhân (theo chương trình xúc tiến thương mại năm 2023 - 2024).

2.4. Thời gian thực hiện

Đề nghị các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thiết yếu, các trung tâm thương mại, siêu thị và cửa hàng tiện ích căn cứ nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết, xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa phục vụ Tết và báo cáo Phòng Kinh tế thành phố hoặc gửi về Sở Công thương *trước ngày 15/11/2023*.

2.5. Chế độ báo cáo

a) Đề nghị các phòng, ban, UBND các phường xã, các cơ quan đơn vị có liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao định kỳ báo cáo công tác phục vụ Tết gửi về Phòng Kinh tế (theo quy định của Sở Công Thương về báo cáo tình hình phục vụ Tết Nguyên đán năm 2024).

b) Báo cáo đột xuất về tình hình giá cả, cung - cầu hàng hóa khi có biến động đột xuất trên thị trường và khi có yêu cầu của UBND tỉnh và Sở Công Thương.

IV. CHƯƠNG TRÌNH BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG ỨNG PHÓ CÁC TÌNH HUỐNG THIÊN TAI, DỊCH BỆNH

Căn cứ chỉ đạo của các cơ quan cấp trên đối với công tác dự trữ, bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trong tình huống thiên tai, dịch bệnh:

1. Danh mục mặt hàng và lượng hàng tham gia Chương trình

1.1. Mặt hàng

Triển khai đối với 18 mặt hàng: Gạo, thịt heo, thịt gà, trứng gia cầm, thủy hải sản, rau củ quả, mì gói, muối ăn, đường, bột ngọt, bột nêm, dầu ăn, nước tương, nước mắm, nước uống đóng chai, khẩu trang kháng khuẩn, nước sát khuẩn, giấy vệ sinh.

1.2. Lượng hàng

a) Kế hoạch được xây dựng trên cơ sở số dân trên địa bàn thành phố Biên Hòa đến thời điểm hiện tại khoảng 1,117 triệu người (khoảng 280.000 hộ). Dự trù nguồn ngân sách hỗ trợ vốn bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trong tình huống thiên tai, dịch bệnh, thiếu hụt nguồn cung cục bộ một số mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh, tính cho nhu cầu 30% dân số tỉnh cần hỗ trợ từ 02 tuần - 01 tháng.

b) Tổng nhu cầu bình ổn giá hàng tiêu dùng thiết yếu của thành phố Biên Hòa trong 02 tuần khoảng 317 tỷ đồng, trong 01 tháng khoảng 635 tỷ đồng (*chi tiết tại Phụ lục 3 kèm theo*).

2. Đối tượng

a) Đối tượng được phân bổ: UBND phường, xã - trong trường hợp thiên tai, dịch bệnh bùng phát, hoặc một số nguyên nhân khác gây mất cân đối cung cầu, thiếu hụt nguồn cung hàng hóa thiết yếu tại địa phương.

b) Đối tượng phối hợp: Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích hiện đang kinh doanh các mặt hàng thuộc chương trình bình ổn giá, chương trình bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu đã cam kết tham gia bình ổn thị trường của tỉnh khi xảy ra tình trạng

khan hiếm hàng hóa, tăng giá cục bộ vào các dịp lễ, tết, thiên tai, dịch bệnh...; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong và ngoài tỉnh có khả năng cung ứng hàng hoá trong tình huống các doanh nghiệp trong tỉnh không đủ nguồn hàng cung ứng.

3. Nghĩa vụ

a) UBND các phường, xã Chủ động nắm tình hình dự trữ của doanh nghiệp, hộ kinh doanh, HTX đối với các hàng hóa, vật tư thiết yếu phục vụ phòng chống thiên tai trên địa bàn, tổng hợp báo cáo UBND thành phố (thông qua Phòng Kinh tế) UBND các phường, xã phối hợp với Phòng Kinh tế tham mưu UBND thành phố văn bản đăng ký về khối lượng, chủng loại các mặt hàng thiết yếu cần hỗ trợ; cam kết chịu trách nhiệm tiếp nhận, phân phối nguồn hàng và thu hồi tiền chuyển trả để hoàn chuyên cho Sở Công Thương trong vòng 05 ngày để Sở Công Thương hoàn trả ngân sách.

b) Phòng Kinh tế chủ trì, phối hợp UBND các phường, xã tổ chức phân phối hàng hóa theo đúng nhu cầu, đúng đối tượng.

c) UBND các phường, xã phối hợp Phòng Kinh tế, các cơ quan đơn vị có liên quan thông tin công khai địa chỉ các điểm bán; treo băng rôn, bảng hiệu, niêm yết bảng giá; trưng bày hàng hóa tại các vị trí thuận tiện, riêng biệt để người tiêu dùng dễ nhìn, dễ nhận biết và mua sắm; thực hiện nghiêm các quy định phòng chống dịch và quy định khác liên quan.

4. Nguồn vốn và cơ chế thực hiện Chương trình

a) Nguồn vốn tạm ứng ngân sách nhà nước

Mặt hàng thiết yếu: từ nguồn ngân sách nhà nước tỉnh cho Sở Công Thương để hỗ trợ bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trong tình huống thiên tai, dịch bệnh diễn biến phức tạp trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, thiếu hụt nguồn cung cục bộ trong thời gian 01 tháng.

b) Cơ chế thực hiện

- Trên cơ sở nhu cầu đăng ký về khối lượng, chủng loại các mặt hàng thiết yếu cần hỗ trợ, Sở Công Thương sẽ thực hiện tạm ứng ngân sách nhà nước tỉnh, hợp đồng mua hàng từ các nhà cung cấp, chuyển hàng về địa phương, UBND thành phố chịu trách nhiệm tiếp nhận nguồn hàng và thu hồi tiền chuyển trả Sở Công Thương (trong vòng 05 ngày làm việc) để Sở Công Thương hoàn trả ngân sách.

- Các đơn vị cam kết tham gia bình ổn: Được thanh toán các khoản chi phí phát sinh liên quan đến việc vận chuyển, cung ứng, phân phối hàng hóa đến các vùng, địa phương thiếu hàng, theo ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh.

5. Về chế độ báo cáo

Phòng Kinh tế chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan tham mưu UBND thành phố báo cáo kết quả tiếp nhận, phân bổ nguồn hàng, kết quả thu hồi vốn, hoàn trả kinh phí cho Sở Công Thương trong vòng 05 ngày làm việc tính từ thời điểm tiếp nhận hàng hoá.

6. Phương án đảm bảo cung ứng lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm trong các tình huống thiên tai, dịch bệnh, đặc biệt đảm bảo cung ứng trực

tiếp đến người dân trong khu cách ly, khu phong tỏa trên địa bàn tỉnh: Trong bối cảnh thiên tai, dịch bệnh phức tạp, nhằm đảm bảo an toàn nhất cho người dân, thực hiện tốt nhất các biện pháp kiểm soát, tình hình cung ứng, phân phối hàng hoá cho người dân sẽ được thực hiện thông qua các phương thức phù hợp, đảm bảo mọi người dân đều được tiếp cận, cung ứng kịp thời hàng hoá, lương thực thực phẩm thiết yếu cho sinh hoạt hàng ngày của mỗi hộ dân trên địa bàn thành phố, cụ thể:

a) Phòng Kinh tế chủ trì, phối hợp Sở Công thương, UBND các phường, xã rà soát tình hình cung ứng hàng hoá, lương thực thực phẩm thiết yếu cho người dân (thống kê cụ thể, cập nhật lại hệ thống các điểm bán của hệ thống các chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi trên địa bàn, đánh giá khả năng cung ứng hàng hoá cho người dân, nhu cầu hàng hoá cần bổ trợ) tham mưu UBND thành phố đề xuất Sở Công thương kịp thời hỗ trợ các địa phương tiếp cận nguồn cung hàng hoá, hướng dẫn các giải pháp phân phối hàng hoá cho người dân phù hợp, khả thi; tổ chức điều phối các kênh bổ trợ phân phối hàng hoá (các chuyến xe bán hàng lưu động, các điểm bán hàng Bình ổn giá...); hỗ trợ phân phối hàng hoá kịp thời đến người dân; trong trường hợp cần thiết, cấp bách, tạm ứng ngân sách hỗ trợ bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trong tình huống thiên tai, dịch bệnh diễn biến phức tạp.

b) Việc cung ứng, phân phối hàng hoá cho người dân thông qua các hình thức mua hàng trực tuyến, phát phiếu mua hàng theo giờ cố định...; trong trường hợp phải áp dụng phương thức “đi chợ hộ”, sẽ do Tổ hậu cần địa phương, các lực lượng tình nguyện tại địa phương (Mặt trận Tổ quốc, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Tổ dân phố...) các lực lượng công an, quân đội đang được tăng cường tại địa phương cùng tham gia hỗ trợ thực hiện với tần suất 01 – 02 lần/tuần và tổ chức phân phối trực tiếp đến người dân (hộ dân trả tiền).

c) UBND phường, xã chủ động xây dựng kế hoạch tiếp nhận, dự trữ, cung ứng hàng hóa cho các khu vực cách ly, phong tỏa phù hợp theo từng cấp độ tại địa phương; Xây dựng phương án tổ chức một số điểm bán hàng lưu động, đảm bảo các yêu cầu phòng chống dịch và nhu cầu của người dân khi có yêu cầu cách ly tập trung hoặc phong tỏa. Trường hợp vượt quá khả năng của địa phương cần khẩn trương và kịp thời báo cáo với cấp trên và thông tin với Phòng Kinh tế để có kế hoạch làm việc với các đơn vị cung ứng, phân phối hàng hóa theo yêu cầu.

d) Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các trung tâm thương mại, siêu thị sử dụng vốn của đơn vị và các nguồn vốn hợp pháp khác để dự trữ hàng phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân. Trong đó, các đơn vị đã cam kết tham gia bình ổn giá, bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu, cung ứng, phân phối hàng hóa bình ổn thị trường trong dịp lễ, Tết, thiên tai, dịch bệnh... được ngân sách tỉnh thanh toán các khoản chi phí tăng thêm khi vận chuyển cung ứng hàng hóa đến nơi thiếu hàng theo sự điều động của Sở Công Thương.

e) Các đơn vị đã được vay vốn ngân sách tham gia chương trình bình ổn giá, tổ chức dự trữ hàng hóa theo kế hoạch bình ổn giá đã được thẩm định, đồng thời, các hợp tác xã căn cứ khả năng của đơn vị xây dựng kế hoạch bán hàng lưu động phục vụ người dân vùng sâu, vùng xa cũng được ngân sách tỉnh hỗ trợ chi phí vận chuyển, nhân công và bao bì. Các hợp tác xã không tham gia chương trình

binh ổn giá, chủ động xây dựng kế hoạch phục vụ tết và tổ chức dự trữ hàng hóa theo kế hoạch từ nguồn vốn của đơn vị.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

Chủ trì, phối hợp cùng các Phòng ban thành phố, UBND 30 phường, xã và các đơn vị có liên quan Triển khai thực hiện Kế hoạch số 240/KH-UBND ngày 10/10/2023 của UBND tỉnh Đồng Nai trên địa bàn thành phố Biên Hòa theo đúng quy định, cụ thể:

b) Làm việc với các doanh nghiệp, đơn vị tham gia bình ổn đề nghị các đơn vị xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp với nhu cầu; kêu gọi các đơn vị tham gia chương trình bình ổn với nhiều hình thức (vay vốn hoặc sử dụng nguồn vốn của các đơn vị).

c) Tùy tình hình thực tế Kêu gọi các đơn vị tham gia và hỗ trợ các đơn vị thực hiện tham gia kế hoạch phục vụ Tết Nguyên đán năm 2024 đối với các điểm tạp hóa, siêu thị tiện ích, điểm bán hàng Việt...

e) Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương:

- Cung cấp thông tin thị trường, bố trí, cung cấp thông tin về điểm bán bình ổn giá và sẵn sàng tiếp nhận hàng hóa được điều động đến để can thiệp thị trường khi hàng hóa tăng giá đột biến hoặc khan hiếm.

- Xây dựng điểm bán hàng Việt, ưu tiên các xã vùng xa để kết hợp làm điểm bình ổn giá trên địa bàn nhằm đảm bảo nguồn hàng. Xây dựng kế hoạch phát triển mạng lưới bán hàng bình ổn giá gắn với chương trình Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, hoặc thông qua việc kết hợp với tiểu thương tại các chợ, các chợ tác xã quản lý chợ, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại...

- Khi thị trường có dấu hiệu biến động giá bất thường, báo cáo và phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành liên quan xử lý kịp thời.

d) Tiếp nhận hồ sơ đăng ký tham gia chương trình bán hàng bình ổn giá và kế hoạch bán hàng lưu động của các đơn vị, phối hợp với Liên minh hợp tác xã, Quỹ đầu tư phát triển Đồng Nai, thẩm định nguồn vốn vay chuyển qua Quỹ trợ vốn phát triển hợp tác xã và Quỹ đầu tư phát triển Đồng Nai để giải ngân và thanh toán mức hỗ trợ đối với các hợp tác xã thương mại dịch vụ tham gia bán hàng lưu động phục vụ Tết Nguyên đán.

e) Rà soát, thống kê số lượng các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn, vận động các đơn vị tham gia chương trình bình ổn giá, bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu của tỉnh.

f) Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chọn lọc, giới thiệu các cơ sở giết mổ trên địa bàn tham gia chương trình. Đề nghị các cơ sở giết mổ đủ điều kiện sẵn sàng nhận gia súc từ các đơn vị tham gia bình ổn giá để giết mổ, kịp thời cung cấp cho thị trường khi thị trường biến động tăng giá.

g) Hướng dẫn Trung tâm Dịch vụ công ích thành phố và các Tổ chức quản lý chợ trên địa bàn phải quy hoạch ít nhất mỗi chợ 01 điểm bán hàng bình ổn giá kết hợp với bán các loại hàng hóa khác.

h) Chịu trách nhiệm kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định chương trình của các đơn vị tham gia bình ổn giá trên địa bàn, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên địa bàn, đề nghị các đơn vị tham gia bình ổn giá (kể cả đơn vị không vay vốn) gửi bản đăng ký giá về Sở Tài chính để được phê duyệt.

i) Theo dõi sát, chủ động thông tin và phối hợp Sở Công Thương, Sở Tài chính xử lý kịp thời những bất ổn trong diễn biến cung - cầu hàng hóa và các trường hợp biến động giá trên địa bàn (nếu có).

k) Tham mưu UBND thành phố Biên Hòa thành lập các tổ hậu cần theo từng phường, xã; trực tiếp chỉ đạo, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc Tổ hậu cần địa phương triển khai phương án cung ứng các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu cho người dân trên địa bàn trong tình huống thiên tai, dịch bệnh diễn biến phức tạp. Rà soát các hệ thống phân phối trên địa bàn, bổ sung đại diện các hệ thống phân phối vào Tổ hậu cần để chủ động triển khai phương án, điều phối, cung ứng hàng hóa kịp thời.

l) Định kỳ hàng tháng tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện chương trình trên địa bàn, tình hình cung - cầu hàng hóa và giá cả thị trường một số mặt hàng thiết yếu trên địa bàn gửi về Sở Công thương để tổng hợp trước ngày 05 hàng tháng hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch

a) Chủ trì, chịu trách nhiệm quản lý nhà nước trong lĩnh vực giá đối với các mặt hàng bình ổn giá thuộc hoạt động điều tiết giá của cả nước theo quy định của pháp luật.

b) Chủ trì, Phối hợp cùng các đơn vị có liên quan tăng cường kiểm tra việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết của đơn vị tham gia chương trình; xử lý nghiêm theo quy định pháp luật đối với các trường hợp vi phạm.

c) Theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường; gửi về Sở Công thương để tổng hợp trước ngày 05 hàng tháng hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu, tổ chức kiểm tra trong các trường hợp biến động giá (nếu có).

3. Phòng Văn hóa và Thông tin và Trung tâm văn hóa – Thông tin và Thể thao thành phố chủ trì, phối hợp cùng Phòng Kinh tế và các đơn vị có liên quan:

a) Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về chương trình bình ổn giá của tỉnh, thành phố, những quyền lợi và nghĩa vụ của đơn vị tham gia, nhằm vận động các các đơn vị sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã thương mại dịch vụ trên địa bàn tham gia đem lại hiệu quả thiết thực cho chương trình.

b) Chủ động phối hợp với các đoàn thể thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách và tình hình thị trường, ngăn ngừa các thông tin thất thiệt làm ảnh hưởng đến tình hình giá cả hàng hóa trên thị trường, nhất là trong thời điểm cận Tết.

4. UBND các phường, xã

Tạo điều kiện, bố trí mặt bằng cho các đơn vị tham gia bán hàng bình ổn giá lưu động, đồng thời thông tin, phát loa tuyên truyền đến người dân nắm thông tin, mua sắm theo nhu cầu.

Phối hợp với Phòng Kinh tế triển khai đến các đơn vị sản xuất, kinh doanh hàng hóa (không bao gồm sách giáo khoa – vở học sinh, xăng dầu) thực hiện nhiệm vụ dự trữ hàng hóa, Chương trình bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu năm 2023-2024, phục vụ Tết Nguyên đán năm 2024 và ứng phó với các tình huống thiên tai, dịch bệnh cam kết tham gia bán hàng bình ổn giá (vay vốn, hoặc không vay vốn) tại địa bàn thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hàng tháng về doanh thu điểm bán hàng và tình hình hoạt động gửi về Phòng Kinh tế thành phố trước ngày 3 hàng tháng (Mẫu cam kết đính kèm gửi Phòng Kinh tế).

5. Đội Quản lý thị trường số 2:

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện, xử lý theo thẩm quyền, theo quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm pháp luật như đầu cơ, găm hàng, sản xuất - kinh doanh hàng cấm, hàng lậu, hàng gian, hàng giả, hàng không có hóa đơn, chứng từ, niêm yết giá, hàng không có nguồn gốc xuất xứ, hàng không có nhãn mác, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm... Phối hợp với các cơ quan có liên quan kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện các quy định pháp luật về giá. Kiểm tra, phát hiện, xử lý theo thẩm quyền, theo quy định pháp luật đối với các trường hợp lợi dụng thương hiệu của Chương trình gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng và làm ảnh hưởng uy tín của Chương trình, nhất là vào các dịp lễ, Tết.

- Báo cáo theo định kỳ và đột xuất khi có biến động về UBND thành phố Biên Hòa (thông qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp báo cáo.

6. Các doanh nghiệp kinh doanh siêu thị, sản xuất kinh doanh hàng hóa thiết yếu:

a) Căn cứ nhu cầu tiêu dùng hàng thiết yếu của người dân trên địa bàn thành phố (ngày thường và ngày Tết), thời điểm dịch bệnh xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp với nhu cầu, đảm bảo nguồn cung, tránh lãng phí hoặc thiếu hụt làm mất cân đối cung cầu. Phân phối hàng hóa đầy đủ đến các điểm bán sỉ, lẻ, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá bất hợp lý. Nếu phát hiện các doanh nghiệp khác đầu cơ, găm hàng nhằm tăng giá sản phẩm, kịp thời báo về UBND thành phố Biên Hòa, Sở Công Thương để phối hợp xử lý theo quy định.

b) Xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh phục vụ người dân trên địa bàn trong dịp Tết Nguyên đán tham gia bán hàng bình ổn hoặc Cam kết tham gia dự trữ hàng hóa, Chương trình bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu năm 2023-2024, phục vụ Tết Nguyên đán năm 2024 và ứng phó với các tình huống thiên tai, dịch bệnh (Mẫu đính kèm) gửi về UBND thành phố Biên Hòa (thông qua Phòng Kinh tế) và gửi Sở Công Thương *trước ngày 15/11/2023*. Sau thời gian này, vẫn liên tục tiếp nhận thông tin kế hoạch, cam kết, sửa đổi bổ sung của các đơn vị trong suốt thời gian thực hiện Chương trình. Đồng thời thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hàng tháng về doanh thu điểm bán hàng và tình hình hoạt động gửi về Phòng Kinh tế thành phố trước ngày 3 hàng tháng.

c) Khi thị trường có biến động, chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh về điều tiết hàng hóa, đề nghị các doanh nghiệp trên địa bàn phải phối hợp thực hiện (kinh doanh, dự trữ, phân bổ hàng hóa theo yêu cầu).

7. Trung tâm dịch vụ công ích thành phố, các đơn vị quản lý chợ

a) Chủ động triển khai đăng ký và duy trì các điểm kinh doanh bình ổn giá (vay vốn, hoặc không vay vốn) đối với các mặt hàng thiết yếu theo danh mục (không bao gồm sách giáo khoa – vở học sinh, xăng dầu) tại chợ thực hiện nhiệm vụ dự trữ hàng hóa, Chương trình bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu năm 2023-2024, phục vụ Tết Nguyên đán năm 2024 và ứng phó với các tình huống thiên tai, dịch bệnh, cập nhật khi có thay đổi, đồng thời đầu mỗi thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hàng tháng về doanh thu điểm bán hàng và tình hình hoạt động gửi về Phòng Kinh tế thành phố trước ngày 3 hàng tháng. Ít nhất mỗi chợ 01 điểm bán hàng bình ổn giá kết hợp với các loại hàng hóa khác (Mẫu cam kết đính kèm gửi Phòng Kinh tế).

b) Phối hợp thực hiện các nội dung về bình ổn thị trường, giá cả hàng hóa tại chợ khi có yêu cầu.

c) Phối hợp các ngành có liên quan trong công tác kiểm tra.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn giá, bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu năm 2023 - 2024, phục vụ Tết Nguyên đán năm 2024 và ứng phó với các tình huống thiên tai, dịch bệnh trên địa bàn thành phố Biên Hòa. Quá trình thực hiện phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời gửi về Phòng Kinh tế để tổng hợp, báo cáo đề xuất UBND thành phố xem xét, chỉ đạo xử lý./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Công Thương (báo cáo);
- Thành ủy (báo cáo);
- CT, các PCT UBND TP;
- Chánh, Phó VP.HĐND-UBND TP;
- Phòng Kinh tế;
- Phòng Tài chính - Kế hoạch;
- Phòng Văn hóa - Thông tin;
- Trung tâm VH TT và thể thao;
- Trung tâm dịch vụ công ích;
- Đội Quản lý thị trường số 2;
- Các doanh nghiệp, HTX quản lý chợ;
- UBND 30 phường/xã;
- Lưu: VT, TH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Ngọc Liên