

Số: /PKT

Biên Hoà, ngày tháng năm 2024

V/v triển khai chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”

Kính gửi:

- Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố;
- UBND các phường, xã.

Thực hiện Công văn số 18466/UBND-KTNS ngày 30/10/2024 của UBND thành phố Biên Hòa và Công văn số 5945/SCT-QLTM ngày 28/10/2024 của Sở Công Thương về việc triển khai chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”.

Phòng Kinh tế thành phố thông tin về việc triển khai chương trình “**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024**” đến UBND các phường xã để phối hợp triển khai thông tin nội dung:

1. Thời gian:

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: từ ngày 25/11/2024 đến ngày 01/12/2024;
- 60 giờ mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024: Từ 0 giờ thứ sáu ngày 29/11/2024 đến 12 giờ ngày 01/12/2024.

2. Đối tượng tham dự: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%, theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại.

4. Các hoạt động triển khai trong Chương trình - Triển khai “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia”: trong đó bao gồm các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến với chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

- Triển khai “**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2024**” trên hệ thống website, ứng dụng thuộc chương trình, cung cấp mã mua sắm ưu đãi toàn quốc trên nền tảng và các chương trình khuyến mãi sản 2

phẩm/ hàng hóa của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối qua thương mại điện tử

- Tổ chức **không gian trải nghiệm, triển lãm sản phẩm chính hãng và giải pháp chuyển đổi số** của doanh nghiệp Việt tại thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương. Doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghệ số và các giải pháp thương mại điện tử để người dân trực tiếp tham gia trải nghiệm qua đó thúc đẩy kết nối thương mại điện tử theo vùng, tạo niềm tin với doanh nghiệp và người tiêu dùng về các sản phẩm, dịch vụ.

- Tổ chức hoạt động hướng dẫn Tuần lễ thương mại điện tử nhằm nâng cao tinh thần của doanh nghiệp, người tiêu dùng “bứt phá” dịp cuối năm ở mọi lĩnh vực, tạo ra sự gắn kết giữa tinh thần mạnh mẽ và tinh thần thép trong hoạt động kinh doanh, khuyến khích sự tham gia của tất cả các chủ thể trong giao dịch thương mại điện tử và truyền thống

Đồng thời, đề nghị Phòng Văn hóa và thông tin thành phố hỗ trợ tuyên truyền nội dung trên Trang thông tin điện tử thành phố.

Đính kèm file điện tử:

- Quyết định số 2821/QĐ-BCT ngày 24/10/2024 của Bộ Công thương
- Công văn số 5945/SCT-QLTM ngày 28/10/2024 của Sở Công Thương Đồng Nai.

Rất mong các đơn vị phối hợp thực hiện, Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Trưởng, Phó Trưởng phòng;
- Lưu: VT, CT (Binh)

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Đỗ Minh Phước