

Số: 1547 /KH-UBND

Biên Hòa, ngày 25 tháng 01 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi “Sáng tạo Ảnh đẹp - Video clip thành phố Biên Hòa 2025” Chủ đề “Biên Hòa - Thành phố mến yêu”

Thiết thực tổ chức các hoạt động chào mừng kỷ niệm 50 năm ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025); kỷ niệm 100 năm ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2025); kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa Xã hội Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025); Chào mừng Đại hội Đảng các cấp, tiến tới chào mừng Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Biên Hòa lần thứ XIII, nhiệm kỳ 2025 - 2030 tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc;

Qua xem xét Tờ trình số 03/TTr-TTVHTTTT ngày 21/01/2025 của Trung tâm Văn hóa Thông tin Thể thao thành phố, UBND thành phố Biên Hòa xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi “Sáng tạo Ảnh đẹp - Video clip thành phố Biên Hòa 2025”, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Cuộc thi thể hiện sự sáng tạo nghệ thuật thông qua các ảnh đẹp và video clip; qua đó tạo môi trường để mọi người gặp gỡ, giao lưu, chia sẻ những kinh nghiệm trong lĩnh vực nghệ thuật.

- Thông qua cuộc thi để lưu lại những khoảnh khắc đẹp được ghi nhận về thành phố Biên Hòa để khắc họa tô đẹp thêm về: danh lam thắng cảnh, công trình kiến trúc, nét đẹp đời thường, những đặc trưng về di tích lịch sử, văn hóa, giáo dục, lễ hội và con người Biên Hòa; từng bước truyền tải hình ảnh đẹp trong hoạt động lao động, sáng tạo... của thành phố đến gần hơn với người dân Biên Hòa và hướng đến quảng bá, xúc tiến du lịch ở Biên Hòa - Đồng Nai đến với cộng đồng cả nước.

- Nhằm lựa chọn được các tác phẩm ảnh đẹp, video hay quảng bá về lịch sử hơn 325 năm hình thành và phát triển, ngày nay đang hướng đến sự đổi mới, năng động, sáng tạo.

- Cổ vũ, động viên sự sáng tạo, đổi mới trong công tác tuyên truyền trực quan, sinh động trên các phương tiện truyền thông: màn hình LED công cộng, trên các kênh truyền thông và các trang mạng xã hội.

2. Yêu cầu:

- Thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm huy động sự tham gia đông đảo của những người yêu thích chụp ảnh, biên tập làm phim trong và ngoài thành phố tham dự.

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa Ban Tổ chức cuộc thi, sự kết nối, phối hợp của các cơ quan, ban ngành thành phố.

- Thành phần Ban giám khảo cần trân trọng mời các thành viên có uy tín trong và ngoài tỉnh để đảm bảo trung thực, khách quan, công bằng cho cuộc thi.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Chủ đề, đối tượng và phạm vi cuộc thi:

1.1. Chủ đề: “Biên Hòa - Thành phố mến yêu”

1.2. Đối tượng, phạm vi dự thi:

- Các bạn trẻ, đoàn viên, sinh viên; những tác giả, nhóm tác giả chuyên nghiệp và không chuyên trong và ngoài tỉnh; là công dân Việt Nam, đang công tác, sinh sống tại Việt Nam, không phân biệt thành phần, dân tộc, độ tuổi.

- Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo không được tham gia dự thi.

2. Nội dung, hình thức, quy cách tác phẩm:

2.1. Nội dung tác phẩm dự thi:

- Nội dung tác phẩm dự thi hướng đến chủ đề “*Biên Hòa - Thành phố mến yêu*” với những nội dung cụ thể như sau:

- Phản ánh những khoảnh khắc sống động, chân thực về thiên nhiên, công trình kiến trúc, các sản phẩm làng nghề, nét đẹp trong đời sống, sự kiện về văn hóa - xã hội của địa phương.

- Danh lam thắng cảnh di tích lịch sử, di sản văn hóa...

- Lễ hội đặc trưng của cộng đồng các dân tộc sinh sống trên địa bàn thành phố Biên Hòa: Lễ giỗ Quốc tổ Hùng Vương, Lễ Đức Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh, Lễ hội Thất phủ cổ miếu, Lễ Kỳ yên....

- Các tác phẩm thể hiện sự sáng tạo, góc quay, chụp độc đáo, ấn tượng, chất lượng cao... thể hiện về tuyên truyền, quảng bá nét đẹp của thành phố.

- Góp phần làm phong phú về tư liệu hình ảnh, video về vùng đất, con người Biên Hòa - Đồng Nai giai đoạn 325 năm và hướng đến kỷ niệm 330 năm hình thành và phát triển.

- Góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền cổ động trực quan qua các hình thức: pa-nô, bảng tuyên truyền, băng rôn; trên trang thông tin điện tử, nhóm mạng xã hội gắn với nét đẹp của thành phố Biên Hòa.

2.2. Hình thức, quy cách tác phẩm dự thi:

a. Hình thức:

Cuộc thi chia làm 02 bảng:

- Bảng A: Thi ảnh đẹp thành phố Biên Hòa (kèm theo Thông báo các sự kiện, Thể lệ chi tiết).

- Bảng B: Thi sáng tạo video thành phố Biên Hòa (kèm theo Thông báo các sự kiện, Thể lệ chi tiết).

b. Quy cách chung:

- Không hạn chế về số lượng người tham gia cuộc thi.
- Các tác phẩm dự thi là gắn với chủ đề cuộc thi, phạm vi trên địa bàn thành phố Biên Hòa.
- Khuyến khích tác phẩm dự thi đầu tư kỹ thuật (hiệu ứng âm thanh, kỹ xảo, hình ảnh sinh động) hình ảnh phải thuộc sở hữu của người tham gia dự thi.
- Video clip dự thi có thời lượng: các clip ngắn từ 30 giây - 03 phút; video dài từ 5 - 7 phút.
- Tác phẩm dự thi là những video clip có chất lượng, độ phân giải cao, định dạng HD hoặc Full HD (1920x1080 hoặc 4k); tác phẩm dự thi định dạng khung hình ngang, tốc độ Bitrate từ 10mbps trở lên.
- Tác giả gửi kèm nội dung lời bình được sử dụng trong phim, video; khuyến khích sáng tạo có thuyết minh hoặc phụ đề bằng 2 ngôn ngữ tiếng Việt, tiếng Anh trong bài dự thi.
- Ảnh, video dự thi phải đảm bảo tính thực tế, chân thật, không vi phạm thuần phong mỹ tục, không vi phạm pháp luật Việt Nam trong thể hiện ý kiến chủ quan của tác giả về các vấn đề liên quan đến chủng tộc, tôn giáo, phong tục, văn hóa...
- Video không được ghi ký hiệu, hình mờ (watermark) đè lên hình ảnh, khung hình. Không được thể hiện hình ảnh, lô-gô của các nhãn hàng, doanh nghiệp nào với mục đích quảng bá thương hiệu.

3. Thời gian tổ chức:

3.1. Cuộc thi chia làm 02 giai đoạn:

- + *Giai đoạn 01*: là các tác phẩm được thực hiện trong khoảng thời gian từ Quý I/2024 cho đến Lễ 30/4/2025; tổng kết và trao giải vào dịp Lễ 30/4/2025.
- + *Giai đoạn 02*: là các tác phẩm được thực hiện từ 30/4/2025 cho đến Lễ 02/9/2025, tổng kết và trao giải vào dịp Lễ 02/9/2025.

3.2. Thời gian nhận ảnh, chấm điểm:

- + *Giai đoạn 01*: nhận ảnh, video từ ngày ban hành kế hoạch đến hết ngày 15/4/2025; chấm điểm từ 16/4/2025 - 26/4/2025; tổng kết và trao giải vào dịp Lễ 30/4/2025.
- + *Giai đoạn 02*: tiếp tục nhận ảnh, video từ ngày 30/4/2025 cho đến hết ngày 15/7/2025; chấm điểm từ 20/7/2025 - 30/7/2025; triển lãm 10/8/2025; tổng kết và trao giải vào dịp Lễ 02/9/2025.

3.3. Một số tiêu chí chấm giải:

- Đảm bảo tác phẩm đúng Thể lệ của Ban Tổ chức
- Phản ánh chủ thể sinh động, chân thực, phù hợp với chủ đề.
- Thể hiện tính sáng tạo, mỹ thuật.

- Nội dung ảnh đẹp, video clip hay, truyền tải thông điệp, ý nghĩa giáo dục, tuyên truyền, quảng bá nét đẹp của thành phố Biên Hòa.

3.4. Đăng ký dự thi:

Các đơn vị gửi trực tiếp tác phẩm dự thi lưu trong USB, gửi qua Google Drive theo đúng Thông báo, Thể lệ về Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao thành phố Biên Hòa (Số 12, đường Hoàng Minh Châu, phường Quang Vinh, thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai) hoặc qua hộp thư điện tử: trungtamvhtttbienhoa@gmail.com hoặc daitruyenthanhbh@gmail.com;

Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao thành phố Biên Hòa tiếp nhận video và mã hóa phù hợp với tiêu chí thể lệ cuộc thi, tiến hành dán kín họ tên tác giả, gắn phiếu tác phẩm chuyển giao cho Hội đồng giám khảo chấm thi theo quy định của Ban tổ chức;

Ban Giám khảo tiến hành chấm điểm theo 02 vòng, căn cứ số điểm của tác phẩm sắp xếp theo cơ cấu giải báo cáo Ban tổ chức cuộc thi xem xét quyết định.

Ban tổ chức cuộc thi thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin; tổ chức trao giải và công bố giải thưởng trên trang Thông tin điện tử thành phố Biên Hòa, Fanpage Trung tâm Văn hóa Thông tin Thể thao thành phố Biên Hòa, Biên Hòa smartcity, Thành đoàn Biên Hòa, Tuổi trẻ Biên Hòa.

4. Thỏa thuận bản quyền:

- Ban tổ chức có toàn quyền sử dụng tác phẩm đạt giải thưởng trong cuộc thi với mục đích phục vụ các nhiệm vụ chính trị, văn hóa, xã hội của thành phố Biên Hòa, góp phần quảng bá các hình ảnh, thông điệp thành phố...

- Ban tổ chức được quyền sử dụng, tổng hợp, biên tập lại các tác phẩm tham gia dự thi để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch của Thành phố Biên Hòa đúng mục đích.

- Tác giả gửi bài dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền mọi chi tiết trong tác phẩm của mình, (nếu có âm nhạc, âm thanh, hình ảnh hoặc video có bản quyền bởi tác giả khác thì phải có trích dẫn/ sự cho phép của tác giả khác bằng văn bản). Ban tổ chức không chịu trách nhiệm giải quyết những tranh chấp liên đến bản quyền tác phẩm.

- Đối với tác phẩm tham gia cuộc thi nhưng không đạt giải thưởng, Ban tổ chức được quyền sử dụng tác phẩm để trình chiếu, tuyên truyền, quảng bá trong phạm vi cuộc thi sau khi công bố giải, tác giả được công bố tác phẩm của mình trên các nền tảng mạng xã hội.

- Các tác phẩm đạt giải nếu vi phạm bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của Pháp luật, Ban tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng; giấy chứng nhận và tác giả chịu mọi trách nhiệm trước pháp luật do những vi phạm mình gây ra.

- Các tác phẩm dự thi đạt giải và không đạt giải, Ban tổ chức sẽ không hoàn trả lại sản phẩm.

5. Cơ cấu giải thưởng:

5.1. Giai đoạn 1:

a. Bảng A:

- 01 giải nhất: 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng)
- 02 giải nhì: 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng)
- 03 giải ba: 1.500.000 đồng (Một triệu năm trăm ngàn đồng)
- 05 giải khuyến khích: mỗi giải 1.000.000 đồng (Một triệu đồng)
- 20 tác phẩm triển lãm (không đạt giải), BTC hỗ trợ tác giả 300.000đ/ảnh.

b. Bảng B:

- 01 giải nhất: 10.000.000 đồng (Mười triệu đồng)
- 01 giải nhì: 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng)
- 02 giải ba: 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng)
- 05 giải khuyến khích: mỗi giải 1.500.000 đồng (Một triệu năm trăm ngàn đồng)

5.2. Giai đoạn 2:

a. Bảng A:

- 01 giải nhất: 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng)
- 02 giải nhì: 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng)
- 03 giải ba: 1.500.000 đồng (Một triệu năm trăm ngàn đồng)
- 05 giải khuyến khích: mỗi giải 1.000.000 đồng (Một triệu đồng)
- 20 tác phẩm triển lãm (không đạt giải), BTC hỗ trợ tác giả 300.000đ/ảnh.

b. Bảng B:

- 01 giải nhất: 10.000.000 đồng (Mười triệu đồng)
- 01 giải nhì: 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng)
- 02 giải ba: 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng)
- 05 giải khuyến khích: mỗi giải 1.500.000 đồng (Một triệu năm trăm ngàn đồng)

+ **Lưu ý:** Trong quá trình tổ chức, nếu có đơn vị mạnh thường quân đồng hành cùng cuộc thi, Ban tổ chức sẽ ghi nhận sự hỗ trợ để nâng cao chất lượng giải.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Kinh phí tổ chức từ nguồn kinh phí sự nghiệp được giao cho Trung tâm VH TT & TT thành phố năm 2025 và nguồn kinh phí vận động khác (nếu có)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa Thông tin:

- Phòng Văn hóa Thông tin phối hợp với Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao thành phố đưa tin, bài, ảnh tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử

thành phố Biên Hòa, thông báo rộng rãi trên các trang fanpage, mạng xã hội để nhân dân biết tham gia.

2. Phòng Quản lý Đô thị, Ban Quản lý dịch vụ công ích:

Hỗ trợ các điều kiện về mặt bằng, cơ sở vật chất như: điện nước, nhà vệ sinh, thùng rác, hỗ trợ trông giữ xe... trong khuôn viên công viên công cộng để tổng kết, tổ chức triển lãm, trình chiếu tác phẩm đẹp trong cuộc thi.

3. Trung tâm Văn hóa Thông tin Thể thao:

- Là cơ quan Thường trực tham mưu UBND thành phố xây dựng kế hoạch, thể lệ, thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và tổ chức thực hiện hội thi đạt kết quả tốt đẹp.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Đô thị; Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố khảo sát địa điểm; chuẩn bị các điều kiện về sân khấu, âm thanh, ánh sáng, bàn ghế, nhà vòm, trang trí, tuyên truyền.

- Tham mưu UBND thành phố tổ chức tổng kết, trao giải cho các tác phẩm đạt giải và thực hiện triển lãm.

- Mở chuyên mục tuyên truyền, đưa tin thường xuyên trên loa đài thành phố và cơ sở, trên màn hình Led lớn và tại các cổng chào về nội dung của cuộc thi để toàn thể nhân dân trên địa bàn được biết và tham gia.

- Phối hợp Phòng Giáo dục và Đào tạo, Thành đoàn Biên Hòa để phát động cuộc thi rộng rãi đến các thanh thiếu niên học sinh tham gia.

4. Phòng Nội vụ

Phối hợp, hỗ trợ Trung tâm VH TT & TT thành phố tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban giám khảo; Khen thưởng cho tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong cuộc thi.

5. Giao Phòng Tài chính Kế hoạch

Hướng dẫn Trung tâm Văn hóa Thông tin Thể thao kinh phí tổ chức thực hiện cuộc thi và thanh quyết toán theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi “Sáng tạo Ảnh đẹp – Video clip Thành phố Biên Hòa 2025”, chủ đề “Biên Hòa - Thành phố mến yêu”. Yêu cầu các phòng, ban, cơ quan, đơn vị thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện. /

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở VH TT DL tỉnh;
- TT. Thành ủy (báo cáo);
- TT. HĐND/TP (báo cáo);
- CT, các PCT. UBND/TP;
- Các cơ quan đơn vị được phân công;
- C, PVP. UBND TP;
- Lưu VT. KGVX.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Xuân Thanh