

Số: 2294 /KH-UBND

Biên Hòa, ngày 23 tháng 12 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện cung ứng hàng hoá phục vụ Tết Nguyên đán Ất Ty, phát triển mạng lưới bán hàng thiết yếu trên địa bàn thành phố Biên Hòa năm 2025

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh Đồng Nai tại Công văn số 14901/UBND-KTNS ngày 03/12/2024 về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Ty 2025 trên địa bàn tỉnh;

Sau khi xem xét báo cáo của Phòng Kinh tế tại Tờ trình số 188/TTr-PKT ngày 21/12/2024, UBND thành phố Biên Hòa ban hành Kế hoạch thực hiện cung ứng hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán Ất Ty, phát triển mạng lưới bán hàng thiết yếu trên địa bàn thành phố Biên Hòa năm 2025 (gọi tắt là Kế hoạch) như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Đảm bảo cân đối cung - cầu hàng hóa và góp phần thực hiện công tác an sinh xã hội trong mùa mưa bão, dịch bệnh, những ngày lễ, Tết Nguyên đán Ất ty 2025, đáp ứng nhu cầu của người dân trên địa bàn về các mặt hàng thiết yếu.

2. Tăng cường công tác chỉ đạo điều hành, thực hiện các giải pháp đảm bảo sản xuất, lưu thông, cân đối cung cầu, mặt hàng thiết yếu phục vụ nhân dân trong dịp cuối năm 2024, Tết Nguyên đán Ất Ty năm 2025 và trong tình huống thiên tai, dịch bệnh theo chỉ đạo của UBND tỉnh Đồng Nai, Sở Công thương; Triển khai mạng lưới bán hàng thiết yếu gắn với hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thông qua việc kết hợp với các tiểu thương tại các chợ, đơn vị quản lý chợ, các hợp tác xã quản lý chợ, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại.

3. Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai trong cung cấp thông tin thị trường, bố trí, cung cấp thông tin về điểm bán hàng hóa thiết yếu và sẵn sàng tiếp nhận hàng hóa được điều động đến để can thiệp thị trường khi hàng hóa tăng giá đột biến hoặc khan hiếm.

4. Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể thành phố kịp thời thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách và tình hình thị trường, nhất là trong thời điểm cận Tết Nguyên đán Ất Ty 2025.

5. Ban quản lý các chợ trên địa bàn bố trí ít nhất mỗi chợ 01 điểm tham gia mạng lưới cung ứng hàng hóa thiết yếu của tỉnh, thành phố.

6. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia kế hoạch cung ứng hàng hóa mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa đến khu vực đông dân cư, khu công nghiệp, các phường xã trung tâm thành phố nhằm tăng khả năng tiếp cận hàng hóa cho các đối tượng người dân có thu nhập trung bình và thấp.

7. Tổ chức công tác kiểm tra lĩnh vực về chất lượng hàng hóa, buôn lậu gian lận thương mại trên địa bàn.

## II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

### 1. Xác định nhu cầu một số mặt hàng thiết yếu

- a) Gạo
- b) Thịt heo
- c) Thịt gia cầm: gà, vịt
- d) Trứng: gà, vịt
- e) Thủy hải sản
- f) Rau củ quả
- g) Nhóm lương thực đóng gói ăn liền: Mì, miến, nui, phở, hủ tiếu, cháo gói..
- h) Thực phẩm chế biến đóng hộp
- i) Nhóm gia vị: Muối, đường, bột ngọt, bột nêm
- j) Nhóm nước chấm: nước mắm, nước tương
- k) Dầu ăn
- l) Nước đóng chai
- m) Khẩu trang vải
- n) Nước sát khuẩn
- o) Giấy vệ sinh
- p) Bánh kẹo
- q) Xăng dầu

### 2. Nhu cầu tiêu dùng:

- Kế hoạch được xây dựng trên cơ sở dân số trung bình theo niên giám thống kê thành phố Biên Hòa năm 2023 trên địa bàn thành phố có 1.139.013 dân (khoảng 285.000 hộ) để tính toán nhu cầu dự trữ hàng hóa, nhu cầu các mặt hàng thiết yếu, lượng dự trữ đối với ngày thường, trong dịp Tết và tình huống thiên tai dịch bệnh, thời gian dự trữ: 01 tháng. (Chi tiết tại Bảng 1, Bảng 2 đính kèm).

- Tỷ lệ dự trữ được tính như sau: *(tham khảo phương thức tính toán theo kế hoạch 240/KH-UBND ngày 10/10/2023 của UBND tỉnh Đồng Nai, định mức hàng hóa cho 01 người được xác định theo tháp dinh dưỡng của Viện Dinh dưỡng Bộ Y tế và kết quả khảo sát mức sống dân cư năm 2022 (viết gọn là KSMS 2022))*

+ Mặt hàng gạo: Mặt hàng gạo thuộc ổn định quốc gia, tỉnh chỉ can thiệp khi đột biến, phạm vi nhỏ nên tỷ lệ dự trữ ở mức 2,5% so với nhu cầu.

+ Mặt hàng thịt heo: vào dịp cận lễ, tết lượng tiêu thụ thịt heo tăng rất cao do nhu cầu tiêu dùng và chế biến thực phẩm. Do đó, cần có nguồn dự trữ 10%

tổng nhu cầu trong tỉnh nhằm đảm bảo nguồn cung cho thị trường khi có biến động.

+ Mặt hàng thịt gà: Là thực phẩm tiêu dùng hàng ngày của người dân và thay thế thịt heo khi cần thiết, do đó tỷ lệ dự trữ cần 5% so nhu cầu.

+ Các mặt hàng khác như lương thực thực phẩm đóng gói ăn liền, thực phẩm chế biến đóng hộp, trứng gia cầm, nhóm gia vị, dầu ăn, nhóm nước chấm, rau củ quả, thủy hải sản, nước đóng chai, khẩu trang kháng khuẩn, nước sát khuẩn, giấy vệ sinh, bánh kẹo đang được các kênh bán lẻ truyền thống, loại hình kinh doanh thương mại hiện đại cung cấp đầy đủ các mặt hàng thiết yếu cho người dân, do đó tỷ lệ dự trữ ở mức 2,5-3% để có nguồn cung cấp nhanh cho các thị trường khi xảy ra tình trạng khan hiếm cục bộ.

+ Xăng dầu: tỷ lệ dự trữ ở mức 2,5% so nhu cầu.

Lượng hàng hóa thiết yếu dự trữ sau khi tính toán theo nhu cầu và tỷ lệ dự trữ 01 tháng trong năm được tính toán tổng hợp như sau:

**Bảng 1- Đối với 01 tháng thường trong năm 2025**

STT	Nhóm hàng	Đơn vị tính	Nhu cầu trong 1 tháng/ người (1)	Tổng dân số 1.139.013	Lượng dự trữ	
				Lượng hàng hóa (2=1*dân số)	Tỷ lệ dự trữ so nhu cầu (%) (3)	Lượng hàng (4=2*3/100)
1	Gạo	kg	6,9	7.859.190	2,5	196.480
2	Thịt heo	kg	1,35	1.537.668	5,0	76.883
3	Thịt gia cầm (gà, vịt)	kg	1,5	1.708.520	5,0	85.426
4	Trứng gà, trứng vịt	quả	12	13.668.156	2,5	341.704
5	Thủy hải sản	kg	1,4	1.594.618	2,5	39.865
6	Rau củ quả	kg	1,9	2.164.125	2,5	54.103
7	Nhóm lương thực đóng gói ăn liền: Mì, miến, nui, phở,..	gói	15	17.085.195	2,5	427.130
8	Thực phẩm chế biến đóng hộp	kg	1	1.139.013	2,5	28.475
9	Muối	kg	0,7	797.309	2,5	19.933
	Đường	kg	0,7	797.309	2,5	19.933
	Bột ngọt - Bột nêm	kg	0,3	341.704	2,5	8.543
10	Dầu ăn	lít	0,4	455.605	2,5	11.390

11	Nước mắm	lít	0,3	341.704	2,5	8.543
	Nước tương	lít	0,3	341.704	2,5	8.543
12	Nước đóng chai	lít	60	68.340.780	2,5	1.708.520
13	Khẩu trang kháng khuẩn	chiếc	6	6.834.078	2,5	170.852
14	Nước sát khuẩn	lít	0,2	227.803	2,5	5.695
15	Giấy vệ sinh	cuộn	4	4.556.052	2,5	113.901
16	Bánh kẹo	kg	1	1.139.013	2,5	28.475
17	Xăng Dầu	lít	30	34.170.390	2,5	854.260
<b>Tổng (theo ĐVT)</b>				<b>165.099.934</b>	<b>55%</b>	<b>3.325.918</b>

### III. CHUẨN BỊ HÀNG HÓA PHỤC VỤ NGUYÊN ĐÁN NĂM 2025

#### 1. Nhu cầu tiêu dùng một số mặt hàng thiết yếu trong dịp Tết

##### 1.1. Về nhu cầu

Ngoài điều kiện bình thường trong năm thì thời điểm Tết Nguyên đán là thời điểm thuận lợi đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp. Trong thời gian này các doanh nghiệp liên tục triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến mại, giảm giá nhằm kích cầu tiêu dùng, dịch vụ cho khách hàng thông qua các hình thức mua bán truyền thống và mua bán hàng trực tuyến.

Nhu cầu tiêu dùng đối với 01 tháng phục vụ Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 được tính toán gấp 03 (ba) lần tháng bình thường trong năm.

**Bảng 2- Đối với 01 tháng phục vụ Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025**

STT	Nhóm hàng	đơn vị tính	Nhu cầu trong 1 tháng/ người (1)	Tổng dân số:	Lượng dự trữ	
				1.139.013	Lượng hàng hóa (2 = 1* dân số)	Tỷ lệ dự trữ so nhu cầu (%) (3)
1	Gạo	kg	20,7	23.577.569	2,5	589.439
2	Thịt heo	kg	4,05	4.613.003	5,0	230.650
3	Thịt gia cầm (gà, vịt)	kg	4,5	5.125.559	5,0	256.278
4	Trứng gà, trứng vịt	quả	36	41.004.468	2,5	1.025.112
5	Thủy hải sản	kg	4,2	4.783.855	2,5	119.596
6	Rau củ quả	kg	5,7	6.492.374	2,5	162.309

7	Nhóm lương thực đóng gói ăn liền: Mì, miến, nui, phở...	Gói	45	51.255.585	2,5	1.281.390
8	Thực phẩm chế biến đóng hộp	kg	3	3.417.039	2,5	85.426
9	Muối	kg	2,1	2.391.927	2,5	59.798
	Đường	kg	2,1	2.391.927	2,5	59.798
	Bột ngọt - Bột nêm	kg	0,9	1.025.112	2,5	25.628
10	Dầu ăn	lít	1,2	1.366.816	2,5	34.170
11	Nước mắm	lít	0,9	1.025.112	2,5	25.628
	Nước tương	lít	0,9	1.025.112	2,5	25.628
12	Nước đóng chai	lít	180	205.022.340	2,5	5.125.559
13	Khẩu trang kháng khuẩn	chiếc	18	20.502.234	2,5	512.556
14	Nước sát khuẩn	lít	0,6	683.408	2,5	17.085
15	Giấy vệ sinh	cuộn	12	13.668.156	2,5	341.704
16	Bánh kẹo	kg	1	1.139.013	2,5	28.475
17	Xăng Dầu	lit	30	34.170.390	2,5	854.260
<b>Tổng (theo ĐVT)</b>				<b>424.680.997</b>	<b>55%</b>	<b>10.860.489</b>

## 1.2. Dự báo tình hình:

- Trong các năm trở lại đây, thói quen dự trữ nhiều hàng hóa cho ngày Tết của bà con đã giảm, nên tình trạng đầu cơ, găm hàng để tăng giá sẽ ít xảy ra.

- Trước bối cảnh kinh tế còn khó khăn, dự đoán xu hướng mua sắm của người tiêu dùng trong dịp Tết Nguyên đán năm 2025 tiếp tục là tiết kiệm, đơn giản, thiết thực.

- Dự báo sức mua trong dịp Tết năm nay trung bình tăng 15 - 20% so với ngày thường trong các ngày cận Tết.

Trên cơ sở dự báo tình hình, nhu cầu tiêu dùng, để đảm bảo nguồn cung hàng hóa trong dịp cuối năm, Tết Nguyên đán 2025, khuyến khích các đơn vị cung ứng hàng hóa là tiểu thương tại các chợ, các doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị quản lý chợ, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại tham gia mạng lưới bán hàng thiết yếu gắn với Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam. Các đơn vị là doanh nghiệp cung ứng hàng hóa thiết yếu trên địa bàn cần tham gia dự trữ hàng hóa đảm bảo cân đối cung cầu cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán trên địa bàn, gửi cam kết tham gia cam kết dự trữ, cung ứng hàng hóa thiết yếu trên địa bàn thành phố khi thị trường có biến động về UBND thành phố (thông qua Phòng Kinh tế).

## **2. Phương thức đảm bảo cung ứng hàng hóa dịp Tết Nguyên đán Ất Ty năm 2025.**

a) Phối hợp Sở Công Thương theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa nhất là các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn, làm việc với các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, các siêu thị trung tâm thương mại, đề nghị các đơn vị báo cáo về lượng hàng hóa sản xuất, kinh doanh trong dịp Tết và cam kết dự trữ để chủ động phương án bổ sung khi xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa hoặc tăng giá cục bộ để đề xuất với Chủ tịch UBND tỉnh, những biện pháp ứng phó kịp thời nhằm ổn định thị trường khi cần thiết; phối hợp và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại thị trường nội địa, tăng cường các hoạt động khuyến mại, giảm giá; khuyến khích doanh nghiệp chủ động kế hoạch dự trữ hàng hóa góp phần ổn định thị trường kết hợp hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

b) Tạo điều kiện và hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh tổ chức tốt công tác dự trữ hàng hóa, chỉ đạo các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, chợ trên địa bàn cần chủ động nghiên cứu thị trường, xây dựng kế hoạch sản xuất, dự trữ hàng hóa, nguyên liệu hợp lý để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, bảo đảm lượng hàng hóa cung ứng cho thị trường chất lượng và giá cả hợp lý.

c) Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các trung tâm thương mại, siêu thị sử dụng vốn của đơn vị và các nguồn vốn hợp pháp khác đề tham gia ổn định thị trường một số mặt hàng thiết yếu, dự trữ hàng phục vụ tết Nguyên đán 2025, tổ chức cung ứng hàng hóa cho thị trường Tết thông qua hệ thống đại lý.

### **2.1. Các phiên chợ hàng Việt phục vụ nông thôn, công nhân**

Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện theo xúc tiến thương mại, triển khai phiên chợ hàng Việt về nông thôn và chuyển hàng Việt về nhà máy và khu công nghiệp và phiên chợ công nhân (theo chương trình xúc tiến thương mại năm 2024 - 2025).

### **2.2. Thời gian thực hiện**

Đề nghị các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thiết yếu, các trung tâm thương mại, siêu thị và cửa hàng tiện ích căn cứ nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết, xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa phục vụ Tết và báo cáo tình hình triển khai các nhiệm vụ về Phòng Kinh tế thành phố và gửi về Sở Công thương **trước ngày 10/01/2025.**

## **IV. ĐẢM BẢO NGUỒN CUNG TRƯỜNG HỢP TÌNH HUỐNG THIÊN TAI, DỊCH BỆNH**

Căn cứ chỉ đạo của các cơ quan cấp trên đối với công tác dự trữ, ổn định thị trường các mặt hàng thiết yếu trong tình huống thiên tai, dịch bệnh, danh mục mặt hàng và lượng hàng hóa thiết yếu tương ứng với nhu cầu tiêu dùng cần dự trữ trong 01 tháng thường trong năm.

### **1. Giải pháp thực hiện:**

a) Giao UBND các phường, xã phối hợp các đơn vị có liên quan theo dõi tình hình diễn biến của thiên tai dịch bệnh, chủ động nắm tình hình dự trữ của doanh nghiệp, hộ kinh doanh, HTX đối với các hàng hóa, vật tư thiết yếu phục



vụ phòng chống thiên tai trên địa bàn, tổng hợp báo cáo UBND thành phố (thông qua Phòng Kinh tế). UBND các phường, xã phối hợp với Phòng Kinh tế tham mưu UBND thành phố văn bản đăng ký về khối lượng, chủng loại các mặt hàng thiết yếu cần hỗ trợ; cam kết chịu trách nhiệm tiếp nhận, phân phối nguồn hàng, tham mưu thực hiện thanh toán các nghĩa vụ tài chính, chi phí theo quy định.

b) Giao Phòng Kinh tế chủ trì, phối hợp UBND các phường, xã tổ chức phân phối hàng hóa theo đúng nhu cầu, đúng đối tượng.

**2. Phương án đảm bảo cung ứng lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm trong các tình huống thiên tai, dịch bệnh:** Trong trường hợp bối cảnh thiên tai, dịch bệnh phức tạp, nhằm đảm bảo an toàn nhất cho người dân, thực hiện tốt nhất các biện pháp kiểm soát, tình hình cung ứng, phân phối hàng hóa cho người dân sẽ được thực hiện thông qua các phương thức phù hợp, đảm bảo mọi người dân đều được tiếp cận, cung ứng kịp thời hàng hóa, lương thực thực phẩm thiết yếu cho sinh hoạt hàng ngày của mỗi hộ dân trên địa bàn thành phố, cụ thể:

a) Phòng Kinh tế chủ trì, phối hợp Sở Công Thương, UBND các phường, xã rà soát tình hình cung ứng hàng hóa, lương thực thực phẩm thiết yếu cho người dân (thống kê cụ thể, cập nhật lại hệ thống các điểm bán của hệ thống các chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi trên địa bàn, đánh giá khả năng cung ứng hàng hóa cho người dân, nhu cầu hàng hóa cần bổ trợ) tham mưu UBND thành phố đề xuất Sở Công Thương kịp thời hỗ trợ các địa phương tiếp cận nguồn cung hàng hóa, hướng dẫn các giải pháp phân phối hàng hóa cho người dân phù hợp, khả thi; tổ chức điều phối các kênh bổ trợ phân phối hàng hóa (các chuyến xe bán hàng lưu động, các điểm bán hàng ổn định thị trường...); hỗ trợ phân phối hàng hóa kịp thời đến người dân; trong trường hợp cần thiết, cấp bách, tạm ứng ngân sách hỗ trợ ổn định thị trường các mặt hàng thiết yếu trong tình huống thiên tai, dịch bệnh diễn biến phức tạp.

b) Việc cung ứng, phân phối hàng hóa cho người dân thông qua các hình thức mua hàng trực tuyến, phát phiếu mua hàng theo giờ cố định...; trong trường hợp phải áp dụng phương thức “đi chợ hộ”, sẽ do Tổ hậu cần địa phương, các lực lượng tình nguyện tại địa phương (Mặt trận Tổ quốc, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Tổ dân phố...) các lực lượng công an, quân đội đang được tăng cường tại địa phương cùng tham gia hỗ trợ thực hiện với tần suất 01 – 02 lần/tuần và tổ chức phân phối trực tiếp đến người dân (hộ dân trả tiền).

c) UBND các phường, xã chủ động xây dựng kế hoạch tiếp nhận, dự trữ, cung ứng hàng hóa cho các khu vực cách ly, phong tỏa phù hợp theo từng cấp độ tại địa phương; Xây dựng phương án tổ chức một số điểm bán hàng lưu động, đảm bảo các yêu cầu phòng chống dịch và nhu cầu của người dân khi có yêu cầu cách ly tập trung hoặc phong tỏa. Trường hợp vượt quá khả năng của địa phương cần khẩn trương và kịp thời báo cáo với cấp trên và thông tin với Phòng Kinh tế để có kế hoạch làm việc với các đơn vị cung ứng, phân phối hàng hóa theo yêu cầu.

d) Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các trung tâm thương mại, siêu thị sử dụng vốn của đơn vị và các nguồn vốn hợp pháp khác để dự trữ hàng phục

vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân. Các đơn vị đã Cam kết cung ứng hàng hóa thiết yếu trên địa bàn thành phố, tỉnh chủ động phối hợp khi thị trường có biến động trong tình huống thiên tai, dịch bệnh.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế**

a) Theo dõi diễn biến cung cầu, hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn nhất là lương thực, thực phẩm, hàng hóa dịch vụ thiết yếu, tham mưu UBND thành phố báo cáo UBND tỉnh, Sở Công Thương để kịp thời phát hiện xử lý khi xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hoặc giá cả tăng đột biến, đảm bảo cung, cầu hàng hóa ổn định thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán năm 2025.

b) Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương:

- Cung cấp thông tin thị trường, bố trí, cung cấp thông tin về điểm bán hàng hóa thiết yếu và sẵn sàng tiếp nhận hàng hóa được điều động đến để can thiệp thị trường khi hàng hóa tăng giá đột biến hoặc khan hiếm.

- Thực hiện phát triển mạng lưới bán hàng thiết yếu gắn với Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, hoặc thông qua việc kết hợp với các tiểu thương tại các chợ, các hợp tác xã quản lý chợ, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại.

- Khi thị trường có dấu hiệu biến động bất thường, báo cáo và phối hợp với Sở Công Thương xử lý kịp thời.

c) Phối hợp UBND các phường xã, đơn vị quản lý chợ rà soát, thống kê số lượng các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn, vận động các đơn vị tham gia mạng lưới cung ứng hàng hóa thiết yếu của tỉnh.

d) Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chọn lọc, giới thiệu các cơ sở giết mổ trên địa bàn tham gia. Đề nghị các cơ sở giết mổ đủ điều kiện sẵn sàng nhận gia súc từ các đơn vị tham gia để giết mổ, kịp thời cung cấp cho thị trường khi thị trường biến động tăng giá.

e) Đề nghị các Ban quản lý chợ trên địa bàn phải bố trí ít nhất mỗi chợ 01 điểm bán hàng ổn định thị trường kết hợp với bán các loại hàng hóa khác.

f) Tham mưu UBND thành phố Biên Hòa thành lập các tổ hậu cần theo từng phường, xã; trực tiếp chỉ đạo, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc Tổ hậu cần địa phương triển khai phương án cung ứng các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu cho người dân trên địa bàn trong tình huống thiên tai, dịch bệnh diễn biến phức tạp. Rà soát các hệ thống phân phối trên địa bàn, bổ sung đại diện các hệ thống phân phối vào Tổ hậu cần để chủ động triển khai phương án, điều phối, cung ứng hàng hóa kịp thời.

g) Định kỳ hàng tháng tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện trên địa bàn, tình hình cung – cầu hàng hóa một số mặt hàng thiết yếu trên địa bàn gửi về Sở Công Thương để tổng hợp trước ngày 05 hàng tháng hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu.

### **2. Phòng Tài chính – Kế hoạch**



a) Chủ trì, chịu trách nhiệm quản lý nhà nước trong lĩnh vực giá đối với các mặt hàng bình ổn giá thuộc hoạt động điều tiết giá của cả nước theo quy định của pháp luật.

b) Kiểm tra việc chấp hành quy định quản lý nhà nước về giá đối với các lĩnh vực theo chức năng, nhiệm vụ.

c) Theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường; gửi về Sở Tài chính để tổng hợp trước ngày 05 hàng tháng hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu, tổ chức kiểm tra trong các trường hợp biến động giá (nếu có) báo cáo đề xuất UBND thành phố xử lý.

### **3. Phòng Văn hóa và Thông tin và Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể thao thành phố chủ trì, phối hợp cùng Phòng Kinh tế và các đơn vị có liên quan:**

Chủ động phối hợp với các đoàn thể thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách và tình hình thị trường, ngăn ngừa các thông tin thất thiệt làm ảnh hưởng đến tình hình giá cả hàng hóa trên thị trường, nhất là trong thời điểm cận Tết.

#### **4. UBND các phường, xã:**

Theo dõi diễn biến cung cầu, hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn nhất là lương thực, thực phẩm, hàng hóa dịch vụ thiết yếu, báo cáo về UBND thành phố (thông qua Phòng Kinh tế).

Phối hợp chặt chẽ với Phòng Kinh tế trong cung cấp thông tin thị trường, bố trí, cung cấp thông tin về diêm bán hàng hóa thiết yếu và sẵn sàng tiếp nhận hàng hóa được điều động đến để can thiệp thị trường khi hàng hóa tăng giá đột biến hoặc khan hiếm.

Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền nhằm vận động các các đơn vị sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã thương mại dịch vụ trên địa bàn tham gia mạng lưới cung ứng hàng hóa thiết yếu, gửi Phòng Kinh tế tổng hợp.

#### **5. Đội Quản lý thị trường số 2, Công an thành phố:**

Xây dựng, thực hiện Kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả các tháng cuối năm 2024, dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Ty 2025, trong đó tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về đầu cơ găm hàng, niêm yết giá, thương mại điện tử, kinh doanh, vận chuyển, tàng trữ hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc, hàng giả hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng... chú trọng các mặt hàng thiết yếu, mặt hàng có nhu cầu tiêu dùng cao trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán như hàng điện tử, điện lạnh, quần áo, giày dép, bánh kẹo, đường, hoa quả, thuốc lá, rượu, bia, nước giải khát, gia súc, gia cầm, các mặt hàng thực phẩm tươi sống...

#### **6. Các doanh nghiệp kinh doanh siêu thị, đơn vị sản xuất kinh doanh hàng hóa thiết yếu trên địa bàn**

a) Căn cứ nhu cầu tiêu dùng hàng thiết yếu của người dân trên địa bàn thành phố (ngày thường và ngày Tết), thời điểm dịch bệnh xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp với nhu cầu, đảm bảo nguồn cung, tránh lãng phí hoặc thiếu hụt làm mất cân đối cung cầu. Phân phối hàng hóa đầy đủ đến các điểm bán sỉ, lẻ, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá bất hợp lý. Nếu phát hiện các doanh nghiệp khác đầu cơ, găm hàng nhằm tăng giá sản phẩm, kịp thời báo về UBND thành phố Biên Hòa, Sở Công Thương để phối hợp xử lý theo quy định.

b) Sớm xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp với nhu cầu, đảm bảo nguồn cung, tránh lãng phí hoặc thiếu hụt làm mất cân đối cung cầu, đặc biệt trong cao điểm trước Tết Nguyên đán. Phân phối hàng hóa đầy đủ đến các điểm bán sỉ, lẻ, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá bất hợp lý. Nếu phát hiện các doanh nghiệp khác đầu cơ, găm hàng nhằm tăng giá sản phẩm, kịp thời báo về Sở Công Thương để phối hợp xử lý theo quy định.

b) Cam kết cung ứng hàng hóa thiết yếu trên địa bàn, khi thị trường có biến động, các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh hàng hóa thiết yếu trên địa bàn phối hợp thực hiện theo chỉ đạo điều tiết hàng hóa, (kinh doanh, dự trữ, phân bổ hàng hóa theo yêu cầu).

### **7. Ban Quản lý dịch vụ công ích thành phố, các đơn vị quản lý chợ:**

a) Đảm bảo việc bố trí ít nhất 01 điểm kinh doanh tham gia mạng lưới cung ứng hàng hóa, thiết yếu của tỉnh, thành phố gửi Phòng Kinh tế tổng hợp để báo cáo Sở Công thương.

b) Phối hợp thực hiện các nội dung về ổn định thị trường, giá cả hàng hóa tại chợ khi có yêu cầu.

c) Phối hợp các ngành có liên quan trong công tác kiểm tra tại chợ.

### **8. Chế độ báo cáo**

a) Giao các phòng, ban chuyên môn thành phố, UBND các phường xã, các cơ quan đơn vị có liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo về UBND thành phố (đồng gửi Phòng Kinh tế để tổng hợp):

- **Đợt cuối năm trước ngày 10/01/2025** (Báo cáo tình hình triển khai các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị 12/CT-BCT ngày 20/11/2024 của Bộ Công thương và tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa dịp cuối năm),

- **Đợt sát Tết nguyên đán trước ngày 23/01/2025** (Báo cáo tình hình thị trường, cung cầu giá cả hàng hóa tại địa phương dịp sát Tết Nguyên đán 2025),

- Báo cáo kết quả phục vụ Tết trước ngày 31/01/2025.

Giao Phòng Kinh tế tổng hợp báo cáo kết quả về Sở Công thương (đồng gửi UBND thành phố) theo thời gian quy định.

b) Báo cáo đột xuất về tình hình giá cả, cung - cầu hàng hóa khi có biến động đột xuất trên thị trường và khi có yêu cầu của UBND tỉnh và Sở Công Thương (giao Phòng Kinh tế chủ động triển khai yêu cầu báo cáo kịp thời).

Trên đây là Kế hoạch cung ứng hàng hoá phục vụ Tết Nguyên đán Ất Tỵ, phát triển mạng lưới bán hàng thiết yếu trên địa bàn thành phố Biên Hòa năm 2025, đề nghị các phòng, ban chuyên môn thành phố, UBND 25 phường xã và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện. Quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo về Phòng Kinh tế tổng hợp, báo cáo đề xuất UBND thành phố xem xét, chỉ đạo xử lý./.

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Công Thương (báo cáo);
- Thành ủy (báo cáo);
- CT, các PCT UBND TP;
- Chánh, Phó VP.HĐND-UBND TP;
- Phòng Kinh tế;
- Phòng Tài chính - Kế hoạch;
- Phòng Văn hóa - Thông tin;
- Công an thành phố;
- Đội QLTT số 2;
- Trung tâm VH TT và thể thao;
- Ban quản lý dịch vụ công ích;
- Các doanh nghiệp kinh doanh siêu thị;
- Các doanh nghiệp, HTX quản lý chợ;
- UBND 25 phường/xã;
- Lưu: VT, TH.



**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Duy Tân**