

Số: /KH-UBND

Biên Hòa, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền và chỉnh trang đô thị, trang trí cảnh quan hưởng ứng chuỗi sự kiện Festival Gốm truyền thống Biên Hòa – Đồng Nai, Việt Nam và Festival Khinh khí cầu tỉnh Đồng Nai năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 57/KH-UBND ngày 18/02/2025 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc điều chỉnh Kế hoạch số 133/KH-UBND ngày 10/4/2024 về tổ chức chuỗi sự kiện Festival Gốm truyền thống Biên Hòa – Đồng Nai, Việt Nam và Quyết định số 478/QĐ-UBND ngày 19/02/2025 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc phê duyệt Đề án “Tổ chức Festival Khinh khí cầu tỉnh Đồng Nai năm 2025”;

Qua xem xét Tờ trình số 23/TTr-PVHKHTT ngày 08/4/2025 của Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin, UBND thành phố Biên Hòa xây dựng Kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền và chỉnh trang đô thị, trang trí cảnh quan hưởng ứng chuỗi sự kiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chào mừng Đại hội Đảng các cấp, Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Đồng Nai lần thứ XII (nhiệm kỳ 2025-2030) tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

- Hưởng ứng chuỗi sự kiện Festival Gốm truyền thống Biên Hòa – Đồng Nai, Việt Nam tại Trung tâm Sự kiện và Đối ngoại tỉnh Đồng Nai (phường Tân Phong, thành phố Biên Hòa) và Festival Khinh khí cầu tỉnh Đồng Nai tại Khu du lịch Sơn Tiên (phường An Hòa) **từ ngày 27/4/2025 đến hết ngày 30/4/2025.**

- Phát huy hiệu quả công tác tuyên truyền bằng đa dạng hình thức để các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tích cực hưởng ứng chuỗi sự kiện; qua đó nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, giá trị vật chất và tinh thần của nghề làm gốm truyền thống Biên Hòa – Đồng Nai, Việt Nam cũng như sự kiện quốc tế về khinh khí cầu trong thúc đẩy giao lưu văn hóa, thúc đẩy các ngành công nghiệp văn hóa, phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, Chính quyền, đoàn thể về vị trí, vai trò của công tác vệ sinh môi trường, chỉnh trang cảnh quan nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống và cải thiện môi trường sinh thái cho người dân; nâng cao ý thức trách nhiệm của người dân, của cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, các cơ quan, đơn vị về công tác vệ sinh môi trường. Phát huy tính phối hợp, sự chủ động, sáng tạo của người dân nhằm duy trì và nâng cao chất lượng các tiêu chí trong xây dựng đô thị văn minh.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền, chỉnh trang đô thị, trang trí cảnh quan đảm bảo sự

phối hợp đồng bộ, xuyên suốt và trách nhiệm giữa các đơn vị, địa phương.

- Hoạt động tuyên truyền đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, góp phần lan tỏa thông tin và giá trị của chuỗi sự kiện đến các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn và các địa phương bạn.

II. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Trước và trong thời gian diễn ra chuỗi sự kiện Festival Gốm truyền thống Biên Hòa – Đồng Nai, Việt Nam và Festival Khinh khí cầu; trọng tâm là trong tháng 04 năm 2025.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về sự kiện

- Tăng cường công tác tuyên truyền về chuỗi sự kiện Festival Gốm truyền thống Biên Hòa – Đồng Nai, Việt Nam và Festival Khinh khí cầu bằng những hình thức trực quan (băng rôn, pano, áp phích, màn hình LED...) tại các khu vực tập trung đông dân cư sinh sống. Đặc biệt là khu vực tổ chức sự kiện (phường Tân Phong, An Hòa) và các địa phương có nhiều doanh nghiệp gốm hoạt động (phường Tân Hạnh, Tân Vạn...).

- Đẩy mạnh công tác truyền thông về chuỗi sự kiện trong Festival; cuộc thi thiết kế logo sự kiện và các tác phẩm đạt giải; các doanh nghiệp kinh doanh gốm, nghệ nhân làm gốm truyền thống tiêu biểu; các tổ chức, cá nhân tham gia sự kiện quốc tế về khinh khí cầu... trên hệ thống truyền thanh thành phố và 25 phường, xã.

- Thường xuyên cập nhật các tin tức, bài viết, phóng sự về gốm truyền thống Biên Hòa – Đồng Nai, Việt Nam và các nghệ nhân, doanh nghiệp gốm; các tổ chức, cá nhân tham gia sự kiện quốc tế về khinh khí cầu... trên Trang thông tin điện tử thành phố; trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến (Facebook, Zalo, YouTube, TikTok...).

- Đối với sự kiện Festival Khinh khí cầu, tăng cường công tác tuyên truyền thông tin về đặc điểm, nguyên lý hoạt động, hình thức hoạt động bay khinh khí cầu (bay tự do và bay treo); đồng thời tuyên truyền người dân tích cực hỗ trợ, giúp đỡ và có thái độ ứng xử văn minh đối với du khách trong nước và quốc tế trong quá trình tổ chức sự kiện.

2. Chỉnh trang đô thị, trang trí cảnh quan và vệ sinh môi trường

- Thực hiện san ủi, bù lấp, làm phẳng lòng lề đường; thu dọn vật liệu, đất đá thải trên các tuyến đường giao thông; không để vật liệu, hàng hóa, biển quảng cáo lấn chiếm lòng, lề đường; xử lý, tháo dỡ các bảng hiệu lắp, dựng trái phép trên vỉa hè, vật liệu, phế liệu để sai quy định; thu hồi các biển báo giao thông đã hư hỏng hoặc không còn hiệu lực.

- Triển khai thực hiện các phương án bố trí, cắt tĩa, di chuyển một số cây xanh che khuất tầm nhìn gây mất an toàn giao thông và mỹ quan đô thị.

- Tăng cường quản lý trật tự xây dựng trên địa bàn thành phố, kiểm tra phát hiện và xử lý vi phạm theo thẩm quyền; trường hợp phát hiện hành vi vượt quá thẩm quyền, kịp thời thông báo cơ quan có thẩm quyền để xử lý đúng quy định; cập nhật báo cáo các trường hợp khởi công công trình xây dựng trên địa bàn.

- Triển khai thực hiện các hoạt động tổng dọn vệ sinh môi trường (khơi thông dòng chảy rãnh nước thải, phát quang bụi rậm, nạo vét kênh mương, cắt xén cây cỏ,...); chỉnh trang đô thị, giữ gìn cảnh quan, làm sạch nhà, đẹp phố, vệ sinh cơ quan, công sở; trồng cây xanh, trồng hoa trong khuôn viên công sở làm việc, các tuyến đường và các khu dân cư.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin

- Là cơ quan thường trực trong việc triển khai công tác tuyên truyền và chỉnh trang đô thị, trang trí cảnh quan hưởng ứng chuỗi sự kiện; có trách nhiệm tham mưu UBND thành phố theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan về việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo UBND thành phố về các khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện Kế hoạch và kết quả thực hiện Kế hoạch này.

- Phối hợp, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao, UBND 25 phường, xã thực hiện các nhiệm vụ tại **mục III.1**.

- Phối hợp với UBND 25 phường, xã và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại **mục III.2**.

2. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao

Căn cứ định hướng của Ban Tuyên giáo Thành ủy và hướng dẫn của Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; khẩn trương triển khai thực hiện các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan theo nội dung đã đề xuất tại Công văn số 98/TTVHTTTT ngày 24/7/2024 của Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao về kinh phí tuyên truyền Festival Gốm Truyền thống Biên Hòa – Đồng Nai, Việt Nam; đồng thời thực hiện các nhiệm vụ tại **mục III.1** của Kế hoạch này. Báo cáo kết quả công tác tuyên truyền cho sự kiện về UBND thành phố (qua Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin) **trong tháng 4 năm 2025**.

3. UBND các phường Tân Phong, Tân Hạnh, Tân Vạn, An Hòa

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao thực hiện các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn; tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở và các trang mạng xã hội do Chính quyền địa phương quản lý.

- Phối hợp với Ban Quản lý Dịch vụ Công ích thành phố và các đơn vị liên quan, khẩn trương triển khai công tác chỉnh trang đô thị, trang trí cảnh quan và vệ sinh môi trường; trọng tâm tại khu vực tổ chức chuỗi sự kiện (tuyến đường Nguyễn Ái Quốc, phường Tân Phong; Quốc lộ 51, phường An Hòa); khu vực tập trung các cụm gốm sứ trên địa bàn thành phố (phường Tân Hạnh, Tân Vạn).

4. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Phối hợp hướng dẫn các đơn vị về nguồn kinh phí thực hiện và hướng dẫn thanh quyết toán theo quy định.

5. Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban MTTQVN, các đoàn thể thành phố và UBND 25 phường, xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của các đơn vị, triển khai tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, thời gian, địa điểm tổ chức và nội dung chuỗi sự kiện đến cán bộ công chức, viên chức, người lao động được biết, tham gia, hưởng ứng.

6. Lực lượng Công an 25 phường, xã

Triển khai lực lượng bảo đảm an ninh, an toàn, trật tự trên địa bàn thành phố xuyên suốt thời gian diễn ra sự kiện.

7. Đề nghị Công ty Cổ phần Thành phố du lịch sinh thái Sơn Tiên

Phối hợp với chính quyền địa phương và các cơ quan chức năng trong việc tuyên truyền, dọn dẹp, giữ gìn vệ sinh, trật tự, chỉnh trang đô thị chuẩn bị cho chuỗi sự kiện.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn xã hội hóa theo đúng quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền và chỉnh trang đô thị, trang trí cảnh quan hưởng ứng chuỗi sự kiện Festival Gốm truyền thống Biên Hòa – Đồng Nai, Việt Nam và Festival Khinh khí cầu tỉnh Đồng Nai năm 2025. UBND thành phố đề nghị các đơn vị, địa phương phối hợp triển khai thực hiện hiệu quả; báo cáo kết quả về UBND thành phố (qua Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông Tin) **trước ngày 30/4/2025** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh Đồng Nai./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Đồng Nai;
- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- Sở Công thương tỉnh Đồng Nai;
- Hiệp hội Gốm mỹ nghệ tỉnh;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND thành phố;
- Chủ tịch, các PCT UBND TP;
- Chánh, các Phó CVP HĐND-UBND TP;
- Các cơ quan, đơn vị tại Mục IV Kế hoạch;
- Ban Quản lý Dịch vụ Công ích thành phố;
- UBND 25 phường, xã;
- Lưu: VT, KGVX (Tam).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Xuân Thanh