

Số: /PVHTT

Biên Hòa, ngày tháng năm 2025

V/v tuyên truyền, phổ biến Chỉ thị số 39-CT/TW ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư về "nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong bối cảnh mới"

Kính gửi:

- Trung tâm VH-TT-TT thành phố;
- UBND 25 phường, xã
- Trang Thông tin điện tử thành phố.

Thực hiện văn bản số 868-CV/BTGTU ngày 20/01/2025 của Ban Tuyên giáo Thành uỷ về Quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Chỉ thị số 39-CT/TW ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư về "nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong bối cảnh mới" .

Ngày 30/10/2024, Ban Bí thư Trung ương Đảng ban hành Chỉ thị số 39-CT/TW về việc nâng cao hiệu quả của tín dụng và chính sách xã hội trong giai đoạn mới. Trong đó, xác định một số nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu sau:

Một là, tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo phổ biến, quán triệt và tổ chức thực hiện tốt các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về tín dụng chính sách xã hội, tạo sự thống nhất cao trong nhận thức về vị trí, vai trò của tín dụng chính sách xã hội.

Hai là, nâng cao vai trò của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội đối với tín dụng chính sách xã hội.

Ba là, hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách tín dụng chính sách xã hội theo hướng bao trùm, bền vững; đặt trong tổng thể thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021 - 2030, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026 - 2030, Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, Chiến lược phát triển Ngân hàng Chính sách xã hội đến năm 2030 và các chương trình mục tiêu quốc gia.

Bốn là, ưu tiên tập trung nguồn lực, đa dạng hoá các kênh huy động vốn để thực hiện các chương trình tín dụng chính sách xã hội, bảo đảm nguồn vốn hoạt động được bố trí trong kế hoạch đầu tư công trung hạn và hằng năm cho Ngân hàng Chính sách xã hội, trong đó nguồn ngân sách nhà nước và có tính chất ngân sách nhà nước là chủ đạo, nguồn ủy thác từ các địa phương là quan trọng, đồng thời tăng cường huy động sự đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước, các tổ chức quốc tế.

Năm là, phát triển Ngân hàng Chính sách xã hội là định chế tài chính công, có khả năng tự chủ, hoạt động không vì mục tiêu lợi nhuận, thực hiện các chính sách kinh tế - xã hội của Nhà nước, tập trung vào những lĩnh vực mà các

tổ chức tài chính hoạt động theo nguyên tắc thị trường không thể đáp ứng hoặc chỉ đáp ứng được một phần.

Sáu là, nghiên cứu cơ chế, chính sách cụ thể để khuyến khích mạnh mẽ mô hình tín dụng chính sách, nhất là sự tham gia của cộng đồng, các doanh nghiệp xã hội, doanh nghiệp không vì mục tiêu lợi nhuận; khuyến khích phát triển các nền tảng số cho tín dụng chính sách, kiểm soát tín dụng đen một cách hiệu quả.

Căn cứ vào nhiệm vụ được giao, Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố đề nghị Trung tâm VH-TT-TT thành phố, Ban biên tập Trang thông tin điện tử thành phố, UBND 25 phường, xã triển khai thực hiện tuyên truyền như sau:

1. Nội dung tuyên truyền:

- Tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị số 39-CT/TW tới cán bộ, đảng viên và Nhân dân để các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và quần chúng Nhân dân trên địa bàn thành phố nắm được những nội dung cơ bản của Chỉ thị số 39-CT/TW; từ đó nâng cao nhận thức xã hội về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của tín dụng chính sách xã hội, tạo sự thống nhất trong hành động, qua đó huy động và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trong triển khai thực hiện tín dụng chính sách xã hội

- Toàn văn Chỉ thị số 39-CT/TW ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư về "nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong bối cảnh mới" (đính kèm).

- Tôn vinh, nhân rộng các mô hình, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW và phát hiện, biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tín dụng chính sách xã hội, thực hiện ứng dụng khoa học, công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực tín dụng chính sách xã hội.

2. Hình thức tuyên truyền:

- Tuyên truyền thông qua nhiều hình thức phương tiện như: Đài truyền thanh cơ sở, màn hình led, trên các trang mạng Zalo, Facebook, OAzalo...

- Tăng cường công tác tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử thành phố về các nội dung nêu trên.

Đề nghị Trung tâm VH-TT-TT/TP, Ban biên tập Trang thông tin điện tử thành phố, cán bộ VHTT 25 phường, xã triển khai, thực hiện để đạt hiệu quả trong công tác tuyên truyền, báo cáo kết quả về Phòng Văn hóa và Thông tin sau đợt tuyên truyền./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- BTG TU;
- UBND thành phố;
- Lưu: VT.

TRƯỞNG PHÒNG

Võ Thị Huỳnh Mai

